



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Trabajo cooperativo aplicado a la asignatura de IAEE en ESO

Autor/es

CARLOS SALVADOR VIDAL

Director/es

ESPERANZA AZCONA CIRIZA

Facultad

Escuela de Máster y Doctorado de la Universidad de La Rioja

Titulación

Máster Universitario en Profesorado, especialidad Economía

Departamento

ECONOMÍA Y EMPRESA

Curso académico

2017-18



Trabajo cooperativo aplicado a la asignatura de IAEE en ESO, de CARLOS SALVADOR VIDAL

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

© El autor, 2018

© Universidad de La Rioja, 2018

publicaciones.unirioja.es

E-mail: publicaciones@unirioja.es

Trabajo de Fin de Máster

Trabajo cooperativo aplicado a la asignatura de IAEE en ESO

Autor:

Carlos Salvador Vidal

Tutor/es: Esperanza Azcona Ciriza

MÁSTER:

Máster en Profesorado, Economía (M01A)

Escuela de Máster y Doctorado



AÑO ACADÉMICO: 2017/2018

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	1
2. OBJETIVOS	7
2.1 OBJETIVOS GENERALES	7
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
2.3 APORTACIÓN AL CONOCIMIENTO	8
3. MARCO TEÓRICO	11
3.1 ORIGEN DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO	11
3.2 INFLUENCIA CON OTRAS TEORÍAS DEL APRENDIZAJE	13
3.2.1 TEORÍA SOCIOCULTURAL DE VIGOTSKY	13
3.2.2 TEORÍA GENÉTICA DE PIAGET	14
3.2.3 TEORÍA DE LA INTERDEPENDENCIA SOCIAL DE LOS HERMANOS JOHNSON	15
3.2.4 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE AUSUBEL	15
3.2.5 TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES DE GARDNER	16
3.2.6 EL CONDUCTISMO	17
3.3 EL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LA ACTUALIDAD	18
4. ESTADO DE LA CUESTIÓN	19
4.1 PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA LEGISLACIÓN: DESDE EL SIGLO XIX HASTA HOY	19
4.2 INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL EN LA ESO	21
4.3 EL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN	23

4.4 ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO EMPRESA JOVEN EUROPEA?	25
4.4.1 DESVENTAJAS E INCONVENIENTES OBSERVADOS EN EL PROYECTO EJE	27
5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN EL AULA	31
5.1 CAMBIO DE PERSPECTIVA	31
5.2 ¿QUÉ SE DEBE MEJORAR?	33
5.3 PROPUESTA DIDÁCTICA	34
5.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	35
5.3.2 COMPETENCIAS CLAVE	37
5.3.3 SECUENCIA TEMPORAL	38
5.3.4 DESARROLLO DEL PROYECTO	39
5.3.5 MATERIALES Y RECURSOS	45
5.3.6 EVALUACIÓN	46
6. DISCUSIONES	51
6.1 VENTAJAS	51
6.2 INCONVENIENTES	52
7. CONCLUSIONES	53
8. BIBLIOGRAFÍA	55
9. ANEXOS	57

RESUMEN

El trabajo que a continuación se desarrolla identifica y analiza los principales inconvenientes detectados en el proyecto Empresa Joven Europea, relacionado con el emprendimiento en las aulas y que se está llevando a cabo en determinados centros a lo largo de la geografía española y en algunos países fuera de nuestras fronteras. A partir de este estudio se ofrece y se desarrolla una propuesta didáctica de mejora, susceptible de ser incorporada en la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial para aplicarla en todos los centros de La Rioja. Con la propuesta se consigue dotar al alumnado de la ESO de unas competencias en materia económica, financiera y emprendedora desde un punto de vista más práctico y acorde con las nuevas propuestas pedagógicas, siguiendo la línea de las recomendaciones marcadas desde la Comisión Europea.

ABSTRACT

The work that is developed below identifies and analyzes the main problems detected in the European Youth Enterprise project, related to entrepreneurship in the classrooms and that is being carried out in certain centers throughout the Spanish geography and in some countries outside of our borders. From this study, a didactic proposal for improvement is offered and developed, which can be incorporated into the subject of Entrepreneurship and Entrepreneurship Initiation to be applied in all the centers of La Rioja. With the proposal it is possible to provide ESO students with some competences in economic, financial and entrepreneurial matters from a more practical point of view and in accordance with the new pedagogical proposals, following the line of the recommendations made by the European Commission.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo busca incorporar una alternativa al currículo de la ESO en materia de emprendimiento, desde un punto de vista más práctico. Trata de ofrecer una posible solución a uno de los proyectos relacionados con el emprendimiento que se está llevando a cabo en la actualidad, tratando uno de los problemas tradicionales de nuestro sistema educativo, y que continúa presente en la actualidad. Concretamente busca dar respuesta a la ruptura entre lo teórico y lo práctico. El dualismo existente entre lo teórico y lo práctico ha sido superado a nivel teórico por los expertos, aunque a efectos prácticos siguen estando vigentes las viejas convicciones (Cochran-Smith y Lytle, 2003).

Cuántas veces como alumnos nos hemos planteado, ¿y esto para qué nos sirve? o ¿dónde aplico lo que he aprendido en clase en mi día a día? El trabajo tiene como objetivo que los alumnos adquieran las diferentes competencias y los contenidos relativos a la etapa en la que se encuentren de una forma alternativa a los modelos tradicionales.

En el proyecto de emprendimiento denominado Empresa Joven Europea, que en puntos posteriores se detalla, se han encontrado una serie de inconvenientes que se busca resolver. Dicho proyecto tiene un amplio campo de actuación, busca implantarse en la ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos. En este sentido se considera que para algunas etapas resulta poco apropiado su implantación. Por otro lado se considera que presenta unos objetivos iniciales bastante elevados, en nuestro caso buscamos simplificar la propuesta para que pueda adaptarse a las realidades de los centros y pueda aplicarse en la mayoría de ellos. Por último se intenta que el peso de todo el proyecto no recaiga en exclusiva sobre el profesor y dotar de una mayor flexibilidad a los recursos didácticos que se ofrecen con el proyecto.

Los alumnos van a tener que enfrentarse al reto de crear y gestionar una empresa entre todos los miembros de la clase. Serán los propios alumnos, guiados por el profesor los encargados de realizar los distintos pasos para que la empresa pase de ser una idea expresada en el papel a convertirse en una realidad. Todo ello siguiendo una metodología basada en el aprendizaje cooperativo.

El trabajo se enmarca dentro de la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial que se imparte en el tercer curso (primer ciclo) y

en el cuarto curso (segundo ciclo) de la Educación Secundaria Obligatoria. Aunque nuestra propuesta podría realizarse también con los alumnos de Bachillerato en la asignatura de Economía, así como en los alumnos de Formación Profesional mediante los módulos de FOL o Empresa e Iniciativa Emprendedora. Se ha considerado que lo más apropiado es centrar el trabajo en los alumnos de tercero y cuarto de la ESO, ya que guarda una mayor y más estrecha relación con los bloques y los contenidos marcados por la actual legislación. Por consiguiente, nos permite abordar la totalidad de la asignatura y no una parte de ella.

Tal y como hemos mencionado, los alumnos deberán de ser capaces de crear y gestionar una empresa. Si atendemos a la forma jurídica de la empresa, ésta va a ser una cooperativa en la que cada uno de los alumnos va a ser un socio de la misma. Mediante los distintos grupos de trabajo que serán formados por el profesor, tendrán que ir dando solución paso a paso a los diferentes problemas, hasta conseguir que la cooperativa sea una realidad y obtener unos rendimientos económicos fruto de la labor conjunta de todos los socios.

Antes de empezar a concretar la propuesta se considera importante justificar los motivos por lo que es importante el estudio de asignaturas o proyectos vinculados con las materias económicas o financieras en los centros escolares. En este sentido, la reciente crisis económica ha puesto de manifiesto la importancia de los conceptos económicos para el conjunto de la sociedad. Esta falta de cultura y conocimientos económicos ha llevado a la incertidumbre e indefensión de una parte de la población. La crisis que tuvo su origen a finales de 2007, nos ha hecho conscientes de la falta de cultura económica y financiera existente en nuestro país. Detrás de esta falta de cultura económica podemos encontrar la toma de decisiones inadecuadas por parte de las administraciones, empresas o familias. Algunos de estos ejemplos son: las contrataciones de productos financieros inapropiados, las acciones preferentes, hipotecas con unas condiciones inasumibles, obtención de créditos con intereses abusivos, endeudamiento excesivo, etc. Todo ello nos llevado a una reflexión conjunta de que es necesario dotar a los ciudadanos de una cultura económica y financiera para tratar de evitar que estos errores se repitan en el futuro.

La fórmula más apropiada para dotar a la población de una cultura económica es mediante la educación. Como consecuencia, las materias de contenido

económico en la enseñanza no universitaria cobran especial relevancia. Uno de los principales objetivos ha de ser el dotar a los alumnos de unos mínimos contenidos en materia económica-financiera que les sirva para desarrollarse tanto en el ámbito personal, como en el social y profesional. Actualmente uno de los aspectos que más preocupa a la población y a las administraciones son las elevadas cifras de desempleo, y más concretamente aquella que afecta a los jóvenes.

La idea inicial del trabajo surge a partir de la estancia en prácticas, en una conversación con el tutor del centro, éste comentó un proyecto que llevó a cabo en otro centro unos años antes y del que no quedó muy satisfecho. El tutor

consideraba que no era apropiado aplicar el proyecto EJE en el módulo de Iniciación a la Actividad Emprendedora que se imparte en los ciclos formativos, que es donde él lo impartió. El motivo era que no disponía de tiempo suficiente en sus clases para impartir todos los contenidos marcados para la asignatura, y por lo tanto los alumnos terminaban el curso sin haber visto algunos aspectos

que él consideraba importantes y necesarios. Por otro lado, el manual que utilizaba, según sus palabras tenía más dibujos y colores que contenido. A todo ello, hay que añadirle que se vio prácticamente “obligado” por parte del centro a impartir el proyecto en sus clases. En definitiva según su relato la experiencia no fue del todo satisfactoria y consideraba que los alumnos podrían haber aprendido más siguiendo la estructura tradicional marcada para la asignatura. A partir de la conversación surge un proceso de reflexión que culmina con el presente trabajo.

Es evidente que la economía que han tenido que vivir nuestros padres o abuelos poco tiene que ver con la actual. Hasta bien entrados los años 70, en España con saber comprar, ahorrar e invertir en un plazo fijo teníamos suficiente.

Pero esto ha cambiado, actualmente conceptos como PIB, dumping, inflación, burbuja, prima de riesgo, ERE, balanza de pagos o TAE, son algunos de los ejemplos con los que nos encontramos diariamente en los medios de comunicación. La velocidad a la que se producen los cambios en la esfera económica es mucho mayor que la velocidad a la que estamos adaptándonos, por lo que se produce un desajuste que de algún modo estamos sufriendo (Cervera, 2014).

Es un hecho que la mayoría de los alumnos a lo largo de su vida van a tener una nómina, van a solicitar un crédito, van a tener que afrontar una hipoteca, van

a ser los encargados de gestionar sus finanzas personales, van a tener que hacer frente a las obligaciones fiscales, algunos de ellos montarán sus propias empresas y negocios, etc. Por lo tanto queda probado que todos los ciudadanos a lo largo de su vida van a estar determinados y condicionados en mayor o menor medida por las decisiones económicas que vayan tomando. Como consecuencia, cuanto mayor cultura económica y financiera posean, más y mejores decisiones podrán tomar y por lo tanto van a obtener unos mejores resultados.

Desde los últimos años numerosos organismos e instituciones como el colegio de Economistas, la OCDE, el Banco de España o la CNMV, entre otros, destacan la necesidad de incorporar materias relacionadas con la economía en las diferentes etapas dentro del sistema educativo. Es importante destacar que en casi todos los países existe una coordinación entre las administraciones educativas y aquellas expertas en materia económica y financiera, buscando garantizar que los alumnos adquieran unos conocimientos y unas competencias adecuadas, en favor de la calidad de la educación financiera. Además la educación económico-financiera se observa como un proceso continuo, y que preferiblemente debe comenzar a una edad lo más temprana posible.

Si nos comparamos con los países de nuestro entorno, encontramos que la implantación de materias sobre economía en los planes de estudio no universitarios españoles se ha realizado con un significativo retraso en comparación con la práctica totalidad de los países de nuestro entorno económico, cultural, y educativo. Países que disponen desde los años sesenta del siglo pasado de asignaturas de esta especialidad que son obligatorias en sus sistemas educativos previos a la universidad, tanto en la ESO como en el Bachillerato y, en algún caso, incluso en la Primaria. (Consejo General de Economistas de España, 2013)

Un hecho que demuestra la importancia de la competencia para la mayoría de los países es la incorporación de la misma en el Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos, más conocido como el informe PISA. La evaluación de la competencia financiera se analizó por primera vez en el informe de 2012. En el último informe, el de 2015 las principales conclusiones que podemos extraer para España son:

- España se sitúa de manera significativa por debajo de la media del conjunto de los 15 países participantes (tanto de la OCDE como asociados). En concreto se sitúa en el décimo puesto entre los quince países y economías que realizaron el estudio y el octavo puesto sobre los diez países miembros participantes.
- El 25% de los alumnos no alcanza el nivel básico en competencia financiera, estos niveles se sitúan en torno a la media.
- La cifra de alumnos que alcanzan el nivel superior (5,6%) es significativamente inferior a la media.
- El rendimiento real se sitúa por debajo del rendimiento esperado, lo que nos indica que nuestros alumnos tienen dificultades para aplicar las habilidades que demuestran en otros dominios a la competencia financiera.
- La mitad de los alumnos repetidores no alcanza el nivel básico de competencia financiera.
- Existen diferencias significativas entre aquellos estudiantes que tienen al menos uno de sus padres con estudios terciarios de aquellos cuyos padres no alcanzan dicho nivel de formación.
- El porcentaje de estudiantes que tienen fuentes propias de ingresos fruto de su trabajo es inferior a la de la mayoría de los países de la OCDE participantes.

Todo ello nos lleva a concluir que nuestro país necesita mejorar en materia económica y financiera si queremos estar como mínimo a la altura de los países de nuestro entorno. Para ello es necesario incorporar materias tanto de carácter troncal como obligatorias en todas las etapas y ciclos de los estudios previos a la universidad. En este sentido, podemos encontrar un mayor protagonismo de las materias económicas en la última reforma educativa. Se observa un mayor protagonismo de las asignaturas con contenido económico y financiero y en edades más tempranas. Asimismo queda patente la creciente necesidad de incorporar materias con contenido económico-financiero dentro del sistema educativo y aunque algunas asignaturas se presentan con un carácter optativo, es una primera línea de actuación para tratar de mejorar en la competencia financiera, buscando equipararse a los países de nuestro entorno.

Por lo tanto, el sistema educativo debe ser el encargado junto a las diferentes administraciones competentes en la materia, de integrar los contenidos económicos y financieros en los distintos currículos, adaptándolos a las diferentes etapas y atendiendo a los objetivos que se persiguen. Con independencia de que los alumnos puedan completar fuera del sistema educativo una serie de conocimientos y competencias en materia económica.

Por otro lado, es conveniente recalcar que en la actualidad se necesitan otros materiales de desarrollo curricular que permitan al alumnado comprender y actuar en una realidad socioeconómica, compleja y problemática (Travé, 2006).

Una vez visto la necesidad de incrementar la competencia financiera en nuestro país, a lo largo del trabajo se buscará ofrecer una solución al proyecto de Empresa Joven Europea. El proyecto EJE, está relacionado con el emprendimiento en las aulas y se imparte a lo largo de las diferentes comunidades autónomas españolas e incluso en países de nuestro entorno. Aunque el concepto nos parece muy interesante y adecuado, es cierto que a la hora de aplicarlo, no está teniendo el éxito deseado en La Rioja. En posteriores puntos trataremos de analizar dicho proyecto y buscaremos las mejoras oportunas para conseguir reducir o eliminar los errores e inconvenientes detectados.

Respecto al trabajo, en primer lugar se desarrollarán los principales objetivos de nuestra propuesta, a continuación se analizará el aprendizaje cooperativo que es la metodología que va a seguir la propuesta. Más adelante se hará un repaso a la legislación española relacionado con el papel de las asignaturas de índole económica y financiera, así como se analizará el emprendimiento en la educación. También se desarrollará el proyecto de Empresa Joven Europea analizando las desventajas e inconvenientes y se ofrecerán posibles soluciones a los mismos. A continuación se presentará la propuesta de intervención en el aula del proyecto y por último se analizarán las ventajas y desventajas de la misma y se expondrán las principales conclusiones del trabajo.

La siguiente cita que mostramos resume perfectamente el enfoque general de nuestra propuesta educativa.

“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”

Benjamín Franklin

2. OBJETIVOS

En este apartado se va a tratar de dar respuesta a la pregunta de ¿qué se desea lograr?, para ello se van a exponer los objetivos generales y los específicos relacionados con la propuesta de innovación en el aula y por último se va a analizar la aportación al conocimiento del presente trabajo.

2.1 Objetivos generales

Los objetivos generales del proyecto son:

- Ofrecer una mejora a los diferentes problemas detectados en el proyecto de emprendimiento Empresa Joven Europea relacionados con la puesta en práctica del proyecto en La Rioja.
- Establecer un entorno de trabajo cooperativo entre los miembros de la clase para conseguir poner en funcionamiento una cooperativa.
- Crear y gestionar una actividad empresarial real a través de los conocimientos, información y pautas marcadas por el profesor.
- Llevar a cabo un proyecto que englobe la totalidad de la asignatura Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial en los alumnos de tercero y cuarto de la ESO, desde una perspectiva más práctica y atractiva tanto para los profesores como para los alumnos.
- Ofrecer una visión de la economía mucho más práctica, buscando despertar la curiosidad en el alumnado sobre el emprendimiento, el mundo empresarial y la economía.
- Que los alumnos aprendan de una forma diferente, mucho más atractiva y situándose en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.2 Objetivos específicos

Los objetivos específicos de la propuesta son:

- Analizar las principales características del entorno socioeconómico a nivel local y nacional.
- Despertar una actitud proactiva, participando e interviniendo en su desarrollo con autonomía e iniciativa, tanto en el trabajo individual como en el grupal.

- Identificar los principios del funcionamiento de la empresa, el proceso productivo y comercial, las relaciones laborales y las obligaciones fiscales. Valorando la importancia del trabajo y de las personas para contribuir al desarrollo social.
- Ser conscientes de las desigualdades existentes en el mundo del trabajo, atendiendo a razones como sexo, situación geográfica, condición social o ideología. Conocer los valores éticos y responsables del mundo empresarial.
- Buscar, seleccionar e interpretar información, sabiendo utilizarla de forma apropiada, desde un punto de vista responsable y crítico, comparando diversas fuentes.
- Saber transmitir al resto de compañeros las ideas, propuestas y decisiones de una forma clara y sencilla, argumentando con coherencia la toma de decisiones. Respetar de forma democrática el resto de opiniones y las decisiones tomadas por el grupo.
- Fomentar la creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor en cada uno de los procesos necesarios para que la cooperativa se convierta en una realidad.
- Incentivar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas de trabajo eficaces en el día a día.
- Desarrollar y consolidar la cohesión del grupo de trabajo como condición necesaria para el cumplimiento de las tareas y de los objetivos.
- Conocer y promover los factores que ayuden a favorecer la iniciativa empresarial de los jóvenes, como instrumento para mejorar sus opciones en el mercado laboral.
- Transmitir a través de la propia experiencia de los alumnos los beneficios y las dificultades que entraña la creación y gestión de una empresa.

2.3 Aportación al conocimiento

La necesidad de dotar a los alumnos de unos conocimientos económicos y financieros es un hecho que se demuestra con la incorporación de asignaturas en edades cada vez más tempranas. Con la nueva legislación, las asignaturas de contenido económico han pasado a tener un mayor protagonismo en el sistema educativo. Algunas de estas asignaturas son nuevas y por lo tanto nos podemos encontrar ante la duda de cómo afrontarlas. Además los campos en materia económica son muy amplios, por lo tanto no es tarea sencilla delimitar ni

los contenidos ni el enfoque general para implantarlas de forma efectiva. Es cierto que en la legislación vienen marcados los diferentes bloques y contenidos, pero corresponde al profesor en última instancia delimitar el grado de profundidad de cada uno de los mismos.

A lo largo del trabajo vamos a tratar de ofrecer una propuesta a la hora de impartir la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, ofreciendo algunas soluciones ante los problemas observados en el proyecto de Empresa Joven Europea, modelo que se imparte en determinados centros y que sustituye a la mencionada asignatura.

Hay que recalcar, que no es el objetivo del trabajo, demostrar que nuestro sistema sea el mejor método de enseñanza. Estamos en disposición de afirmar que las investigaciones relativas a los métodos de enseñanza no han podido demostrar la superioridad de un método sobre el resto. El éxito de un modelo vendrá determinado por múltiples factores y será la interrelación de los mismos los que contribuyan al éxito o al fracaso del mismo.

3. MARCO TEÓRICO

Es importante destacar a quiénes va dirigido el proyecto, es decir identificar los beneficiarios directos de la propuesta. En este sentido, los beneficiarios directos son todos aquellos alumnos que cursen la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial en la ESO. Por lo tanto los alumnos a los que va dirigido el proyecto se sitúan entre los 14 y 16 años, es decir se encuentran en plena etapa adolescente con todos los cambios a nivel biopsicosocial que ello conlleva. Se considera que el aprendizaje cooperativo es una metodología adecuada para ellos ya que les va a permitir adquirir y desarrollar una serie de habilidades sociales que les va a reportar gran utilidad en su desarrollo personal tanto en el presente como en el futuro. Además, al mismo tiempo los alumnos al trabajar en equipo van a conocerse mejor entre ellos, dejando a un lado los posibles prejuicios que puedan tener y todo esto va a generar un mejor clima en el aula.

A lo largo de este punto se van a desarrollar los fundamentos del aprendizaje cooperativo. En primer lugar se realizará un repaso al origen del modelo, posteriormente se observará la influencia y la relación con las principales teorías del aprendizaje y por último se analizará el estado actual del mismo.

3.1 Origen del aprendizaje cooperativo

En este primer apartado se realiza un repaso al origen del aprendizaje cooperativo, sus principales causas, algunas de ellas presentes todavía en nuestros días, y los objetivos que persigue. El aprendizaje cooperativo tiene su origen en Estados Unidos y se desarrolla a lo largo del siglo XX. Nace con la idea de dar solución a una educación basada en el individualismo, la competitividad y la memorización. Es decir, un modelo en el que el estudiante no tiene que razonar, pensar, reflexionar o poseer una actitud crítica. Con este sistema basado en la memorización, el alumno queda huérfano en determinadas habilidades muy importantes para su desarrollo futuro como son las habilidades sociales, y no adquiere un pensamiento reflexivo ni analítico.

Hay que destacar que la sociedad estadounidense se caracterizaba por ser una sociedad multirracial. En las aulas, predominaba la heterogeneidad, con alumnos procedentes de diversas partes del mundo, diversidad de lenguas,

religiones, etnias y culturas diversas. El aprendizaje cooperativo surge para tratar de fomentar la interrelación entre todos los miembros del aula, favoreciendo un conocimiento intercultural, fomentando un ambiente más óptimo en el aula y en definitiva tratar de mejorar la calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los principios en los que se basa el aprendizaje cooperativo son:

- La búsqueda de una mejora en el rendimiento de aquellos aprendizajes con unos rendimientos menores en la cooperación. Para ello trata de incrementar las habilidades comunicativas, aumentar la participación de los alumnos en clase y mejorar el nivel de conocimientos de cada alumno. Todo esto, otorgando el mismo protagonismo a todos los alumnos, tanto aquellos que van más avanzados como aquellos que presentan mayores dificultades.
- Despertar el espíritu crítico entre los alumnos, tratar que reflexionen y analicen las principales cuestiones que les atañen, tanto en el aula como en a nivel personal en su día a día.
- Establecer un cambio en la estructura organizativa de los centros, basándose en el trabajo en equipo e intentando una mayor integración de los diferentes grupos tanto en los aspectos formales como informales. Se busca la cooperación de los miembros y no la competición. El trabajo en grupo permite atender a la diversidad del aula y surgen una serie de sinergias positivas en las que tanto el grupo a nivel general como los propios alumnos a nivel individual salen beneficiados.
- Trata de establecer las unas bases y principios que les permitan posteriormente a nivel profesional enfrentarse a la realidad del mercado laboral. En la mayoría de los casos, los trabajadores van a tener que hacer frente a las relaciones laborales entre compañeros y con miembros de otras organizaciones.
- Tiene como objetivo la mejora del desarrollo social, psicológico y cognitivo de todos los miembros, generando un buen clima en el aula, mejorando la aceptación de todos los miembros, así como su autoestima. En definitiva otorgar importancia a lo que hoy conocemos como educación emocional.

Uno de los pioneros en aplicar el aprendizaje cooperativo en el aula es John Dewey (1859-1952), el filósofo y educador norteamericano, es el primero en incorporar dicho modelo de una forma regular y sistemática en las aulas. Dewey fundó en 1896 la Escuela Experimental en la universidad de Chicago, donde llevó

con éxito la práctica de este modelo, no sólo en las aulas entre los alumnos, sino también entre los profesores que trabajaban en el centro.

Posteriormente debido a una serie de factores sociales y políticos como son la Primera Guerra Mundial y la Gran Depresión de 1934, influyeron en que sobre los años 30 se empezó a promover en los centros públicos un modelo más individualista basado en la competitividad entre los alumnos.

Años más tarde Kurt Lewin y Morton Deutsch se encargaron de desarrollar la teoría de la interdependencia en la que se fundamenta el trabajo teórico, de investigación y aplicación del aprendizaje cooperativo.

En 1940, Morton Deutsch señaló que la interdependencia podía ser positiva (cooperación) o negativa (competencia), este fue el primer paso para desarrollar la teoría de la interdependencia social de los hermanos Johnson, la cual ha inspirado y es la que ha tenido una mayor trascendencia a nivel práctico.

El aprendizaje cooperativo se ha desarrollado sobre todo para secundaria, aunque hay que destacar que a partir de los avances de los hermanos Johnson, muchos autores se han sumado a las investigaciones aportando numerosas informaciones y despertando un interés para aplicar dicha metodología en otros ámbitos y etapas educativas

3.2 Influencia de otras teorías del aprendizaje

Tal y como hemos observado el aprendizaje cooperativo surge para dar respuesta a los principales problemas del modelo educativo más tradicional fundamentado en tres pilares: la individualidad, la homogeneidad y la pasividad.

En el modelo cooperativo se puede observar la influencia de diversas teorías del aprendizaje. Recoge los principales aspectos de la Teoría Sociocultural de Vigotsky, la teoría Genética de Piaget, la Teoría de la Interdependencia Positiva de los hermanos Johnson, el Aprendizaje Significativo de Ausubel, la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner y el Conductismo entre otras.

3.2.1 Teoría Sociocultural de Vigotsky

El fundamento de esta teoría se basa en que el aprendizaje es un proceso en el cual los aspectos sociales e individuales se relacionan. Las personas construyen el conocimiento dentro del medio social en el que viven. El individuo

aprende a medida que va interactuando con los demás, procesando la nueva información hasta que queda incorporada en su estructura cognitiva.

Desarrolla el concepto de la Zona de Desarrollo Próximo que el propio autor definió como: *“la distancia entre el nivel de desarrollo real del niño, determinado por la capacidad de resolver problemas de manera independiente, y el nivel de desarrollo potencial, determinado por la capacidad de resolver problemas bajo la orientación de un adulto o en colaboración con pares más capacitados”*.

Además dicho concepto está vinculado a otro proceso como es el Andamiaje de Bruner, en el cual el experto va construyendo el andamiaje a través de diferentes herramientas y de forma gradual sobre el que se va levantando el conocimiento del aprendiz.

Se observa de forma directa la vinculación de dicha teoría con lo el trabajo cooperativo, además se intuye el nuevo papel del profesorado, en nuestro caso el rol del mismo será el de guía con el objetivo de que los alumnos vayan progresando de manera gradual de forma que el conocimiento que hoy denominamos nivel de desarrollo potencial, se convierta mañana en el nivel de desarrollo real, ayudado tanto por el profesor como por los propios compañeros.

3.2.2 Teoría Genética de Piaget

La interacción social es fundamental para el desarrollo de las estructuras intelectuales superiores (razonamiento, planificación, memoria, atención voluntaria, creatividad...), cuyo papel resulta decisivo para el aprendizaje. Por lo tanto la esencia de todo proceso de enseñanza-aprendizaje se encuentra en la interacción social.

Los alumnos acceden a un nivel de rendimiento superior al individual cuando actúan en cooperación. Además las operaciones cognitivas que han participado en coordinación social, son en cierta medida transferibles a otras situaciones y otros materiales. La integración social de los miembros conduce al progreso, debido a que los partícipes se encuentran en una confrontación simultánea de diferentes perspectivas.

Se observa la creación de sinergias entre los miembros participantes, al mismo tiempo que los alumnos tienen que enfrentarse y dar solución mediante las diferentes perspectivas y opiniones que surgen de la interacción entre ellos.

También se observa que el aprendizaje puede ser de utilidad y aplicable en otros planos. Por lo tanto podemos indicar que existe un cierto grado de interdisciplinaridad y transversalidad.

3.2.3 Teoría de la Interdependencia Social de los hermanos Johnson

Esta teoría nos muestra que la manera en la que se estructura la interdependencia social dentro del grupo nos va a determinar la interacción entre sus miembros, y por lo tanto los resultados.

Nos podemos encontrar con:

Interdependencia positiva (cooperación): los individuos van a participar y facilitar los esfuerzos de sus compañeros.

Interdependencia negativa (competencia): en esta situación, los alumnos desalientan y van a obstaculizar los esfuerzos de sus compañeros.

Ausencia de interdependencia (esfuerzos individualistas), no existe interacción o se observa en un nivel muy bajo, los individuos trabajan de forma independiente sin establecer ningún intercambio.

El aprendizaje cooperativo tratar de establecer una dinámica cooperativa en el aula, basada en una interdependencia positiva entre todos los miembros. Tratando de desarrollar la responsabilidad a nivel individual y colectiva, fomentando el aprendizaje de todos los alumnos mediante el desarrollo de las destrezas sociales y mediante la democratización en la toma de decisiones.

3.2.4 Aprendizaje Significativo de Ausubel

Esta teoría nos señala que la educación como elemento de transmisión del saber dejó de ser apropiada. Hay que superar la convicción de que el alumno es un mero receptor pasivo del conocimiento que le transmite el profesor. Tal y como nos indica el autor: *“el alumno debe pasar a la actividad y convertirse en un constructor de conocimientos”*.

El aprendizaje significativo es el proceso por el cual una nueva información queda relacionado de una forma no literal con la estructura cognitiva de la persona que aprende. El aprendizaje es significativo si el alumno establece relaciones con sentido entre sus conocimientos previos y el nuevo contenido.

En el aprendizaje significativo influyen factores diversos como: el autoconcepto del alumno, el miedo al fracaso, el clima del aula, la confianza en el profesor, el interés por los contenidos, etc. Para que realmente el aprendizaje tenga valor para el alumno el contenido debe estar estructurado de manera lógica y coherente al mismo tiempo que el profesor debe presentar el material de manera clara y bien estructurada. Además el docente debe ser el encargado de activar los conocimientos previos de los alumnos y de seleccionar y adecuar la nueva información.

El aprendizaje cooperativo busca mediante el trabajo en equipo adaptar los conocimientos al nivel de comprensión de cada alumno. En el mismo sentido, busca generar un clima en el aula de mayor seguridad y confianza, además los alumnos tienen el tiempo necesario para reflexionar las diversas opiniones de los miembros del grupo, pensar y asociar dichas ideas con el objetivo de aplicarlas para el beneficio de todos.

3.2.5 Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner

Tradicionalmente se concebía la inteligencia como una entidad unitaria, uniforme y cuantificable que algunos tenían la suerte de poseer mientras que otros, poco afortunados, carecían de ella.

Gardner, sostiene que cada individuo posee al menos ocho inteligencias diferentes. La mayoría de nosotros tenemos la totalidad de las inteligencias. Cada individuo desarrolla cada una de ellas a un nivel particular, producto de la dotación biológica de cada uno, de su interacción con el entorno y de la cultura imperante en su momento histórico. Cada individuo las combina y las emplea de manera personal y única en diferentes grados.

Las ocho inteligencias son: verbal-lingüística, lógico-matemática, espacial, corporal-cinestésica, musical, interpersonal, intrapersonal y naturalista.

Los programas educativos tradicionales se basan en la inteligencia lingüística y la lógico matemática, relegando a un segundo plano o incluso obviando en algunos casos al resto. Esto deriva en que aquellos alumnos que no destacan en el dominio de las inteligencias académicas tradicionales, no obtienen el reconocimiento derivado del éxito escolar.

Por lo tanto los profesores deberán de reconocer y estimular las diferentes inteligencias humanas y atender a la singularidad de cada alumno, ya que cada alumno habrá desarrollado una combinación diferente respecto a las diferentes inteligencias.

El aprendizaje cooperativo contribuye al desarrollo de la inteligencia interpersonal, a través de la dotación de las destrezas necesarias para la interacción social: trabajo en equipo, organización y gestión de tareas, tomar decisiones, negociar acuerdos, liderazgo o dar y recibir ayuda son algunos de los ejemplos que nos podemos encontrar. Además estimula el resto de las inteligencias debido a la variedad y riqueza de opiniones, genera un clima de mayor seguridad propiciando una mayor participación. También podemos destacar que ofrece una mayor flexibilidad y que por lo tanto los docentes pueden atender y adaptar las intervenciones a aquellos alumnos con inteligencias distintas.

3.2.6 El Conductismo

Este modelo nos indica que ante un estímulo se produce una respuesta voluntaria. Dicha respuesta puede ser reforzada de manera positiva o negativa provocando que la conducta se fortalezca o se debilite.

Como herramientas para fortalecer una conducta nos encontramos ante: **Refuerzo positivo**: es la consecuencia agradable que se obtiene tras realizar una conducta.

Refuerzo negativo: la consecuencia agradable que se deriva de la conducta implica la desaparición de una sensación desagradable.

Para debilitar una conducta podemos utilizar:

Castigo positivo: la consecuencia desagradable que se obtiene tras realizar la conducta.

Castigo negativo: la consecuencia desagradable que se deriva de la conducta implica la pérdida de algo agradable.

Por lo tanto el profesor dispone de una serie de mecanismos para fortalecer aquellas conductas que benefician al conjunto del grupo al mismo tiempo que puede influir para reducir e incluso eliminar aquellas conductas que perjudiquen al conjunto.

El aprendizaje cooperativo está diseñado para incentivar a los miembros del grupo por participar en un esfuerzo colectivo. En todo proceso colectivo es adecuado reconocer los esfuerzos de los individuos a la hora de ofrecer y prestar ayuda a los compañeros, respetar la diversidad de opiniones y todo ello nos lleva a adoptar una toma de decisiones más democrática.

3.3 El Aprendizaje Cooperativo en la actualidad

Queda demostrado que el aprendizaje cooperativo ha sido influenciado y reúne las bondades de las principales teorías del aprendizaje. Aunque como ocurre de forma sistemática las dificultades de dicho modelo se encuentran a la hora de su implantación y puesta en práctica.

Como menciona Pujolàs (2008), se está ante la pedagogía de la complejidad, una complejidad determinada por la diversidad que se puede encontrar no sólo en la escuela sino en cada aula, y que representa un reto para los docentes. Aunque existen evidencias empíricas del trabajo cooperativo en el aula. Existe una discrepancia a la hora de analizar los resultados de las investigaciones realizadas sobre los beneficios del aprendizaje cooperativo y la realidad de la práctica educativa. (Pujolàs, 2003)

Por su parte, Díaz-Aguado (2004) explica que el aprendizaje cooperativo supone un cambio importante en el papel del docente debido a que el control de las actividades pasa a ser compartido por toda la clase, y este hecho influye en que el profesor deba de realizar y adaptar nuevas actividades que por sí mismas pueden mejorar su interacción con el alumnado.

Otro aspecto interesante que nos habla sobre el papel o rol del docente durante el aprendizaje cooperativo es el concepto de *autorregulación* de los alumnos. Para que pueda autorregularse el trabajo cooperativo los docentes deben orientar el proceso a favor de que los alumnos logren objetivos como un conocimiento y un control cognitivo, contextual, conductual y emocional. (Solsona Martínez, 2013).

Por lo tanto podemos determinar que el éxito o el fracaso de nuestra propuesta no va a depender de la metodología que empleemos, sino en la forma en la que la pongamos en práctica.

4. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Hay que tener en cuenta que tenemos una normativa que debemos de cumplir y que nos va a determinar los contenidos mínimos a impartir, los criterios de evaluación así como los estándares de aprendizaje, para cada asignatura. A lo largo de este punto se va a realizar en primer lugar un repaso en el papel de las asignaturas relacionadas con la economía desde una perspectiva histórica atendiendo a las principales leyes, desde el siglo XIX hasta la actualidad. Entrando en mayor detalle en la LOE y la LOMCE, que son las leyes vigentes que nos marcarán el desarrollo de nuestra propuesta. A partir de estas leyes surge la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, que se analizará en mayor profundidad, pues es la asignatura en la que llevaremos a cabo nuestro trabajo. Para finalizar se analizará el proyecto de Empresa Joven Europea, proyecto relacionado con el emprendimiento y que se vincula entre otras asignaturas con la mencionada Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial. En este apartado se detectan los posibles problemas e inconvenientes de dicho proyecto, que van a constituir la base de nuestra futura propuesta de intervención.

4.1 Perspectiva histórica de la legislación: desde el siglo XIX hasta hoy

A continuación se realiza un recorrido sobre las principales leyes educativas de nuestro país y el impacto sobre los contenidos económicos. En este aspecto, cabe recalcar que apenas se observa repercusión en la enseñanza económica desde una perspectiva histórica, aunque sí que podemos observar un mayor peso a medida que avanzamos en el tiempo.

A lo largo del siglo XIX, la educación económica era incluida dentro de otras asignaturas, como podían ser Geografía o Historia pero siempre con un papel poco importante, se incluían “*breves nociones de agricultura, industria, comercio y aritmética mercantil*” (Carmelo, 2012). Dentro de este siglo podemos destacar las siguientes legislaciones:

-(1857) Ley de Instrucción Pública de 9 de Septiembre de 1857, también conocida como la Ley Moyano. Su importancia radica en que por primera vez se establece la enseñanza primaria obligatoria al mismo tiempo que regula la enseñanza secundaria y superior.

-(1873) Con la Primera República se introduce el Plan de Segunda Enseñanza, promovido por Eduardo Chao, Ministro de Fomento. Los contenidos económicos empiezan a introducirse sobre todo en la rama de Derecho.

-(1876) Surge el proyecto de Instituciones Libre de Enseñanza a raíz del descontento político y social del momento. Busca dotar a la enseñanza de una función más práctica, además de dejar a un lado las convicciones religiosas, morales y doctrinas políticas.

-(1880) Con el Nuevo Plan de Estudios promovido por Fermín Lasala, Ministro de Fomento, aparece el nombre de “Economía” en el título de una asignatura, ligada a la rama de Derecho, aunque no era independiente ya que estaba vinculada con Geografía e Historia.

No fue hasta finales del siglo XX cuando la materia económica obtuvo su reconocimiento y empieza a tener un mayor protagonismo. En la primera parte del siglo XX, la tendencia fue continuista respecto al siglo anterior. Todo ello sumado a la dictadura de Franco, la enseñanza de la economía quedaba vinculada a un plano femenino centrada en la gestión y administración de los recursos domésticos. En este periodo destacan:

-(1945) Ley de Educación Primaria, se incorpora la Economía Doméstica en las Escuelas Femeninas.

-(1953) Ley de Ordenación de la Enseñanza Media, por un lado se divide el bachillerato en dos partes, Elemental y Superior, al mismo tiempo que se introduce la asignatura de Geografía y Política Económica.

-(1970) Ley General de Educación, se empieza a dar importancia a lo que hoy conocemos como formación profesional, respecto a los contenidos económicos se empieza a observar un mayor protagonismo aunque desde un punto de vista más práctico y relacionado con otras asignaturas.

-(1990) Ley Orgánica General del Sistema Educativo, también conocida como LOGSE. Podemos considerarla como un punto de inflexión, se introduce la asignatura por primera vez de Economía de manera independiente en el Bachillerato. Con Economía centrada en los aspectos microeconómicos y macroeconómicos y Economía de la Empresa más ligada a temas empresariales. En la ESO continúa formando parte de otras materias como las Ciencias Sociales, Geografía e Historia.

Para poder entender la situación actual resulta necesario analizar las siguientes leyes:

-(2006) Ley Orgánica de Educación 2/2006 de 3 de Mayo, también denominada LOE. Incorpora la asignatura de Fundamentos de Administración para el bachillerato, asimismo incorpora para cuarto de ESO la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora, aunque en general la materia económica sigue formando parte de las Ciencias Sociales.

-(2013) Ley Orgánica 8/2013 para la Mejora de la Calidad Educativa, también denominada LOMCE o Ley Wert. En este caso modifica algunos aspectos de la normativa anterior (LOE). Dota de un mayor peso a materias económicas en concordancia con los países de nuestro entorno. En la ESO establece en el régimen de asignatura específica Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial tanto para el primer ciclo como para el segundo. Además se incluye Economía para el cuarto curso en la rama de enseñanzas académicas para la iniciación al bachillerato. En el caso del Bachillerato se establece la asignatura de Economía para primero y Economía de la Empresa para segundo, en la rama de ciencias sociales.

Podemos concluir señalando que los contenidos en materia económica han sufrido una evolución a lo largo del tiempo. En los inicios siguiendo un papel totalmente secundario y prácticamente siempre vinculados a otras ciencias. Con el paso del tiempo y a través de las diferentes reformas han ido ganando protagonismo hasta conseguir un currículo propio y dejando a un lado la dependencia con aquellas asignaturas que tradicionalmente se habían relacionado.

4.2 Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial en la ESO

En este punto vamos a tratar de contextualizar la situación en la que nos encontramos actualmente. Centrándonos en la Educación Secundaria Obligatoria y más concretamente atendiendo a la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial que es donde vamos a llevar a cabo nuestra propuesta de innovación educativa.

Tal y como hemos visto, fue la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), la que introdujo en asignaturas de la ESO los contenidos

económicos y financieros. Si bien es cierta dicha afirmación, la incorporación se realiza de manera transversal y no de manera específica e independiente a través de asignaturas como Matemáticas, Ciencias Sociales, Geografía o Historia. Esta situación nos lleva a que en el mejor de los casos no es hasta Bachillerato, y en aquellos alumnos que se hayan decantado por el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, cuando se empieza a formar de una forma más específica en lo relativo a la economía y a las finanzas. Aquellos alumnos que no hayan optado por esta opción terminarían la formación secundaria obligatoria sin haber visto de manera específica dichos contenidos. Dispondrán de unos conocimientos en dicha materia muy bajos, relegando el peso del conocimiento económico-financiero a las familias.

A pesar de todo ello, si atendemos al emprendimiento, en el artículo 23 donde vienen determinados los Objetivos de Educación Secundaria Obligatoria nos encontramos en el punto g con: *{...} Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.*

Con la llegada de la Ley Orgánica 8/20013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), se da un pequeño paso hacia delante. Entre otros objetivos se persigue: *"{...} mejorar la empleabilidad y estimular el espíritu emprendedor de los estudiantes"*. Afianzar el espíritu emprendedor se mantiene dentro de los objetivos generales de etapa en ESO, Bachillerato y FP, tal y como estaba determinado en la LOE.

También es importante recalcar que en el marco de la LOE, la competencia "Autonomía e Iniciativa Personal" omitía cualquier referencia a temas empresariales. Con la LOMCE, dicha competencia obtiene una nueva denominación "Sentido de iniciativa y Espíritu Emprendedor", aunque todavía se observa en un sentido amplio, sí que se intuye una mayor aproximación hacia los temas empresariales.

La asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial tiene una consideración de materia específica lo que implica que sean las administraciones educativas y los centros los que puedan incorporar o no dicha asignatura. Si se decantan por la incorporación de dicha asignatura al currículo de la ESO lo pueden hacer tanto en el primer ciclo (1º, 2º y 3º) como en el

segundo ciclo (4º). En el segundo ciclo los alumnos pueden elegir dos itinerarios, uno de ellos encaminado hacía los estudios superiores o por el contrario elegir un itinerario enfocado hacía una enseñanza más práctica. En el primer caso se incluirá la asignatura de Economía mientras que en el segundo caso se incluirá como asignatura troncal Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

En el anexo 1 se puede observar de manera gráfica como se estructura la asignatura tanto en el primer ciclo como en el segundo.

Nuestra propuesta de trabajo se centra en la comunidad de La Rioja. Por lo tanto tendremos que atender al Decreto 19/2015, de 12 de junio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se regulan determinados aspectos sobre su organización así como la evaluación, promoción y titulación del alumnado de la comunidad Autónoma de La Rioja.

La asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial aparece en el currículo de la ESO de la siguiente forma.

- Se imparte en el primer ciclo de la ESO, concretamente en el tercer curso y se establece como una materia dentro del bloque de asignaturas de libre configuración Autonómica, con un peso de dos horas semanales.
- En el segundo ciclo de la ESO se imparte en el cuarto curso y queda encuadrada como una materia dentro del bloque de asignaturas específicas, con un peso de dos horas semanales.

4.3 El Emprendimiento en la Educación

En 2015, se presentó la Red Europea de Educación para el Emprendimiento con el objetivo de buscar la colaboración entre los responsables políticos y los expertos a nivel europeo y estatal, para reforzar las medidas, acciones y políticas de apoyo al emprendimiento en educación, al mismo tiempo que pretende evaluar el impacto de dichas actuaciones. Dicha medida no es nueva, desde el año 2000, con la Carta Europea de la Pequeña Empresa, se están lanzando iniciativas por parte de la Comisión, el Consejo y el Parlamento Europeo incentivando la cultura emprendedora en todos los países miembros.

Otros ejemplos que con los que nos podemos encontrar son:

- 2003, Libro Verde del Espíritu Empresarial en Europa.

- 2004, Programa Europeo a favor del Espíritu Empresarial. Informe sobre Educación y Formación en el Espíritu Empresarial. Informe final del grupo de expertos “Progresando en la promoción de actitudes y habilidades emprendedoras en Educación Primaria y Secundaria.
- 2005, Informe final del grupo de expertos del proyecto Procedimientos BEST “Mini-empresas en Educación Secundaria”.
- 2010, Informe final de los Grupos de Reflexión de alto nivel sobre educación emprendedora “Hacia una mayor cooperación y coherencia en la educación emprendedora”.
- 2011, Informe final: “La capacitación del profesorado como factor crítico de éxito”.
- 2013, Guía “Cómo crear mentalidades y capacidades emprendedoras en la UE”.
- 2015, Propuesta de Resolución del Parlamento Europeo sobre el fomento del emprendimiento Juvenil a través de la educación y la formación. “Educación emprendedora: El camino hacia el éxito”. Un compendio de evidencias sobre el impacto de las estrategias y medidas de educación emprendedora.

A pesar de todas estas iniciativas y otras más situadas en la misma línea, el Parlamento Europeo ha manifestado que el emprendimiento juvenil y la educación para el emprendimiento no se encuentran en niveles suficientemente valorados.

La Unión Europea dota al emprendimiento de gran valor, debido a la importancia que tiene a la hora del crecimiento económico y de generar empleo, sobre todo entre los más jóvenes. En el caso de España, la tasa de paro en la población menor de 25 años se sitúa en un 36,3% en el primer trimestre de 2018, según datos ofrecidos en la última Encuesta de Población Activa. (EPA, 2018). La UE entiende que el emprendimiento es una herramienta a la hora de luchar contra el desempleo en general, pero incide en la importancia que ésta tiene con los más jóvenes. A pesar de la importancia que le otorga, la recomendación sobre las competencias clave para el Aprendizaje Permanente, a la hora de aludir “*el sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor*”, no quedaba delimitado el término en un sentido estrictamente empresarial, sino que la definición se ofrecía desde una perspectiva más amplia y entendida como “*la habilidad de una persona para llevar sus ideas a la práctica*”.

La entrada en vigor de la LOE (2006), sentó las bases para la integración de las materias optativas relacionadas con el emprendimiento. Asturias en 2003 y Castilla y León en 2004 fueron pioneras en adoptar este tipo de asignaturas en sus currículos autonómicos. En general dichas materias se concentraron en los cursos de tercero y cuarto de la ESO. A continuación se muestra una tabla con el año de lanzamiento de materias optativas relacionadas con el emprendimiento en la ESO:

Tabla 1: Asignaturas optativas emprendedoras en ESO

Tabla 3. Año de lanzamiento de materias optativas de emprendimiento en ESO			
Materia optativa	Año	Curso	Comunidades Autónomas
Empresa Joven Europea ¹	2003	4º ESO	Asturias (Principado de)
Iniciativa emprendedora ¹	2004	4º ESO	Castilla y León (Comunidad de)
Cultura emprendedora	2007	4º ESO	Cantabria
Empresa Joven Europea		3º y 4º ESO	La Rioja
Iniciativa emprendedora ²		3º ESO	Extremadura
Iniciativa emprendedora ²		3º ESO	Madrid (Comunidad de)
Taller de Iniciativa emprendedora ²		3º y 4º ESO	Galicia
Proyecto de Investigación de Emprendimiento		4º ESO	Cataluña
Empresa e iniciativa emprendedora ²	2010	3º ESO	Comunidad Valenciana
Taller de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial ²	2012	3º ESO	Castilla - La Mancha
Emprendimiento		3º ESO	Cataluña

¹Se crearon con la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre de 1990, de Ordenación General del Sistema Educativo.

²Desaparecen en el curso 2015-2016 con la implantación de la LOMCE en 1º y 3º ESO, y 1º Bachillerato.

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Informe rediE 2015.

Podemos indicar que en La Rioja, existe una materia optativa ya desde el año 2007 denominada Empresa Joven Europea. Esta materia es el punto de partida que nos ha permitido la elaboración del presente trabajo.

4.4 ¿En qué consiste el proyecto Empresa Joven Europea?

Tal y como ellos se definen en su página Web (www.valnaloneduca.com) **“Empresa Joven Europea** es un proyecto educativo que se lleva desarrollando desde el curso escolar 1999-2000 y se integra dentro del Programa de Fomento de Cultura Emprendedora, diseñado por Valnalón para el desarrollo de capacidades emprendedoras en diferentes etapas del sistema educativo y está dirigido a alumnado de 3º y 4º de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos. EJE propone al alumnado crear y gestionar su propia mini-empresa en el aula. Esta establecerá relaciones comerciales con mini-empresas de otras comunidades autónomas o países con el objetivo de "importar" y "exportar" productos entre sí. Los productos importados serán comercializados en el mercado local para posteriormente analizar los resultados y repartir los beneficios obtenidos, al igual que cualquier empresa real.”

Los objetivos marcados son:

1. Potenciar el desarrollo del espíritu emprendedor (capacidades y actitudes emprendedoras) en educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos mediante la puesta en práctica de un conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes
2. Proporcionar al alumnado los conocimientos básicos para la creación y gestión de una empresa a través de una experiencia real.
3. Dotar a la educación de una dimensión global fomentando la cooperación entre alumnado y profesorado de distintos centros educativos y propiciando el contacto con entidades y empresas del ámbito local.

Para la consecución de estos objetivos el proyecto ofrece dos opciones de material didáctico a modo de guía tanto para profesores como para alumnos. Uno de ellos Empresa Joven Europea destinado al alumnado de tercero y cuarto de la ESO, el otro denominado EJE profesional va dirigido a los alumnos de Formación Profesional y Bachillerato.

En definitiva, se trata de un proyecto educativo relacionado con el emprendimiento, dirigido tanto a los alumnos de la ESO, Bachillerato y FP. Los alumnos deben crear y gestionar sus empresas e interactuar con el resto, tanto a nivel local, estatal como internacional.

Hay que destacar que la propuesta del proyecto nos parece acertada desde un punto de vista teórico. Los alumnos van a aprender de una forma práctica, generando sus propias empresas. Ello les va a reportar unos conocimientos y una experiencia de gran utilidad y son más conscientes de la realidad que les rodea. Tradicionalmente los planes de empresa tenían una base teórica y el papel, como sabemos, lo soporta todo. Muchos de estos planes difícilmente serían aplicables en la realidad. Por lo tanto la propuesta nos parece muy acertada y va en concordancia con lo propuesto desde la Unión Europea. El problema reside tal y como analizaremos a continuación en la puesta en práctica del proyecto, donde poco a poco se diluyen los objetivos iniciales y se dificulta la puesta en práctica del mismo.

4.4.1 Desventajas e inconvenientes observados en el proyecto EJE

El origen de nuestro trabajo surge a partir de la observación de una serie de dificultades a las que los centros y en última instancia los profesores encargados de impartir dicha asignatura se encuentran. Se observa una ruptura entre los objetivos marcados en el papel de manera teórica y la puesta en práctica del proyecto. A lo largo del punto, se van a identificar los principales inconvenientes observados, que son:

- El éxito o el fracaso del proyecto dependen en exceso del profesor. En ocasiones el profesor se ve obligado a impartir la asignatura por parte del centro, y éste a su vez obligado por la administración. No hay que olvidar que el proyecto EJE está elaborado por una empresa privada que es la encargada de ofrecer y vender el proyecto a las administraciones autonómicas competentes, y que por lo tanto el proyecto tiene un precio que las administraciones deben justificar y amortizar.

- Se dirige tanto a los alumnos de la ESO, Bachillerato y FP. En bachillerato y FP, la realidad demuestra que tiene escasa aceptación. Los alumnos de bachillerato, están más enfocados hacia la EBAU, más conocida como la selectividad y los contenidos de dicho proyecto no se encuentran en la prueba, por lo tanto observan dicho proyecto como una “pérdida de tiempo y de esfuerzo”. En el caso de la FP, el alumnado se enfoca hacia el mercado laboral, existe el periodo de prácticas en las empresas y recientemente con la creación de la FP Dual, una gran parte del alumnado no va a estar en el centro todo el curso académico. Además aunque existen módulos transversales como pueden ser FOL o Empresa e Iniciativa Emprendedora, la creación de una cooperativa puede no ser apropiado para muchos grados de FP. La realidad nos indica que dicho proyecto tiene una mayor aceptación en la ESO y no es casualidad, ya que la puesta en marcha del proyecto coincide con los contenidos marcados por la normativa vigente para la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial que se imparte en la ESO.

- En el manual se aborda el poder de negociación con los proveedores, pero ¿qué poder de negociación tienen los alumnos realmente? La realidad es que ninguno. En primer lugar son alumnos de entre 14 y 16 años y en segundo lugar

la cantidad de producto que compran bien sea en unidades o en kilogramos es demasiado pequeña como para ejercer algo de fuerza en la negociación.

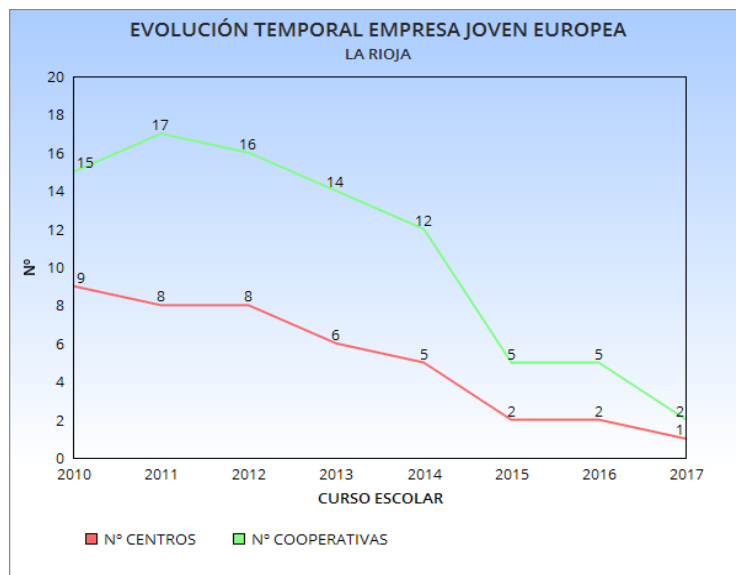
- Resulta complicado que las empresas que venden al por mayor quieran vender y participar en el proyecto. Por lo general cuando este tipo de empresas participan es por algún grado de amistad o de familiaridad con las familias de los alumnos o por parte del profesor. Por lo tanto al final los alumnos terminan por comprar los productos de la cooperativa, en los mercados y tiendas de su ciudad, lo que conlleva que para obtener un beneficio deben venderlos a un precio más elevado.

- El proyecto enfatiza la idea de establecer relaciones con otras empresas a nivel local, estatal e incluso internacional. La realidad es que cuesta incluso relacionarse con otras empresas de los otros centros a nivel local, como para interactuar exportando e importando productos de otras regiones o países.

Todas estas cuestiones nos llevan a que todas las pretensiones generadas en un principio con el proyecto se vayan dilapidando a medida que surgen los problemas. En el caso del profesorado hay que destacar que es el encargado de dar solución a la mayoría de los problemas que van surgiendo, invirtiendo muchas horas y con gran esfuerzo, aspectos que pocas veces se ven recompensados. Si a todo ello le sumas que la iniciativa del proyecto no es propia sino que se ha visto obligado de alguna manera a llevarlo a cabo, el resultado difícilmente va a ser positivo. En el caso de los alumnos todas las ilusiones iniciales se van desmoronando poco a poco. Del mismo modo, con las horas lectivas dedicadas al proyecto difícilmente pueden cumplir con los objetivos marcados.

Estos hechos se pueden comprobar si echamos un vistazo a la evolución del proyecto Empresa Joven Europea en La Rioja a lo largo del tiempo. A continuación se muestra el gráfico con el número de centros donde se ha implantado el proyecto y el número de cooperativas surgidas. Todos los datos han sido obtenidos a partir de la información que se muestra en la página Web del proyecto EJE (www.valnalongedca.es) y la tabla con los datos se encuentra en el anexo 2.

Gráfico 1: Evolución del proyecto EJE en los centros de La Rioja



Fuente: elaboración propia a partir de los datos extraídos de www.valnaloneduca.es

El gráfico nos muestra que a medida que vamos avanzando en el tiempo, el número de centros y el de cooperativas se van reduciendo. Respecto al número de centros, observamos que es en el curso 2010-2011 el que más participantes tiene, aunque es en el siguiente año cuando se observa un mayor número de cooperativas. Lo realmente importante es la tendencia descendente que se observa. Este hecho corrobora las dificultades a las que se tienen que enfrentar tanto profesores como centros a la hora de poner en práctica el modelo y como terminan por abandonarlo.

5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN EL AULA

Una vez hemos analizado los objetivos que se persiguen, identificado el problema y descrito a los beneficiarios directos, estamos en disposición de realizar nuestra propuesta de intervención. A continuación vamos a tratar de concretar nuestra propuesta para que tenga éxito dentro del aula. El primer punto que vamos a analizar es el cambio en el enfoque de la asignatura, comparando el enfoque tradicional con el de nuestra propuesta. Posteriormente trataremos de dar solución a los principales puntos débiles del proyecto EJE y que como consecuencia han llevado a una disminución de los centros que participaban en él año tras año. Por último se desarrollará la propuesta didáctica.

5.1 Cambio de perspectiva

Nuestro proyecto busca ofrecer un cambio ante el modelo tradicional. El enfoque tradicional se basa en que la programación didáctica queda compuesta por una serie de unidades didácticas que aunque sobre el papel se encuentren relacionadas, la realidad nos muestra que son unidades separadas las unas de las otras. Se puede comprobar cuando a la hora de realizar los exámenes generalmente se hacen de cada tema o cada dos temas, hecho que incrementa en los alumnos esa visión de independencia de las unidades. En el caso de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, la normativa nos indica que un bloque de la asignatura está destinado a la realización de un proyecto de empresa.

El sistema educativo actual, toma como referencia la concepción constructivista del aprendizaje, en la cual el aprendizaje no es una mera acumulación de conocimientos, sino que tiene como finalidad que el alumno establezca relaciones significativas para que sea el constructor de su propio aprendizaje, situándolo en el centro del proceso.

Nuestra propuesta busca que el proyecto de empresa se convierta en el eje principal de la asignatura y no en una parte de ella. Además con un enfoque más práctico, a diferencia de como se está tratando en la mayoría de los casos.

A continuación se muestra de manera gráfica tanto el enfoque tradicional como el nuevo enfoque que se perseguido con nuestra propuesta.

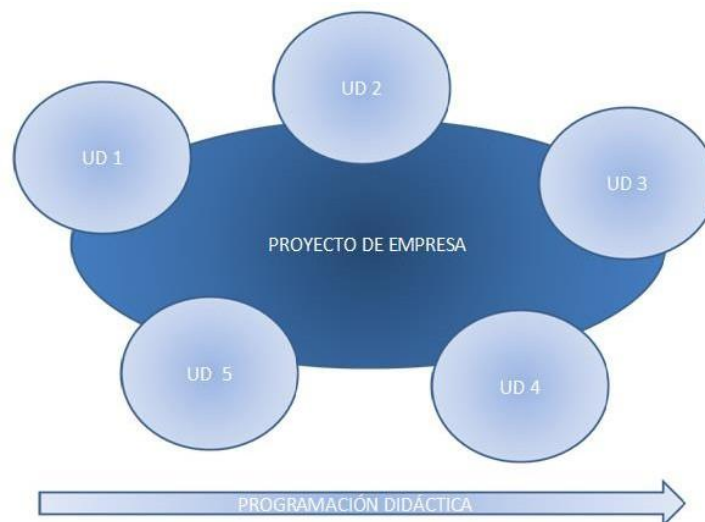
Gráfico 2: Representación del enfoque tradicional



Fuente: elaboración propia

En nuestro caso, buscamos que el proyecto de empresa sea el eje central de la asignatura y a partir del cual se vayan estableciendo las diferentes unidades didácticas. De esta forma los alumnos pueden observar como las diferentes unidades se complementan e interrelacionan entre sí, ya que el objetivo de todas es contribuir al éxito del proyecto de empresa, en este caso la creación y gestión de una cooperativa. Además al realizar un proyecto de empresa de manera práctica, los alumnos van a ver que las decisiones que vayan tomando y que están relacionadas con una unidad didáctica les van a afectar inevitablemente en la toma de decisiones posteriores y relacionadas con otras unidades.

Gráfico 3: Representación del nuevo enfoque



Fuente: elaboración propia

5.2 ¿Qué se debe mejorar?

En este apartado se busca dar solución a los principales problemas observados en el proyecto EJE, analizados en puntos anteriores. Las propuestas de mejora que consideramos imprescindibles son:

1. En primer lugar centrar la propuesta en la Educación Secundaria Obligatoria, e incorporarla dentro de la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

2. Rebajar las pretensiones iniciales, dejar a un lado el intercambio de productos con otras cooperativas a nivel local, nacional e internacional. Si podemos realizar un intercambio con otras cooperativas perfecto, pero que éste no sea uno de los objetivos iniciales. De esta forma los alumnos no generan ilusiones que posteriormente no se van a cumplir. Consideramos que bastante trabajo tienen en poner en marcha y gestionar la cooperativa.

3. En este caso el profesor tiene un papel muy importante y decisivo en el éxito de la cooperativa. Tratamos de buscar la fórmula para que el profesor no se sienta aislado en el proyecto y que todos los pasos dependan de su esfuerzo individual. Para ello debe sentirse respaldado por la comunidad educativa. A la hora de buscar proveedores, al inicio del curso deberá de ponerse en contacto con el AMPA para explicarles el proyecto y que el AMPA, mediante las familias traten de buscar empresas que quieran participar. En el caso de que por algún motivo los centros tengan una relación con diferentes organismos y empresas, se pueden aprovechar estos vínculos. De esta forma la responsabilidad a la hora de buscar proveedores no recae en exclusiva sobre el profesor. Con ello contribuimos por un lado a involucrar a la comunidad educativa en el proyecto y por otro lado ahorramos mucho tiempo y esfuerzo al profesor, este tiempo lo puede dedicar en preparar y mejorar las clases.

4. El proyecto EJE utiliza como principal recurso didáctico un manual a modo de libro de texto. En nuestro caso consideramos que es mejor que cada profesor pueda construir su propio material. Así se consigue que el material sea mucho más flexible y se pueda adaptar a cada profesor y a cada clase. Habrá profesores que consideren más oportuno centrarse en los pasos necesarios para la creación

de la cooperativa, otros que les guste más el tema del marketing y la publicidad, otros pueden otorgar mayor importancia al proceso de venta o al control de las finanzas, etc. Dentro del conjunto de contenidos cada profesor transmitirá mejor aquellos que conozca con más profundidad. Además esta mayor flexibilidad permite al profesor adaptarse mejor a los diferentes ritmos de la clase y está en la línea de lo que el profesor Gabriel Travé nos expuso en la conferencia que nos ofreció en la universidad sobre la importancia de que los profesores creen sus propios recursos y materiales. En este sentido, identificamos a los profesores encargados de impartir el proyecto como beneficiarios indirectos de la propuesta. Al realizar sus propios apuntes contribuyen a flexibilizar el proyecto y pueden adaptarlo a las características de cada aula. Aunque el objetivo final sea el mismo, crear y gestionar una cooperativa entre todos los miembros de la clase, no es lo mismo a la hora de poner en práctica si se está ante una clase de 7 alumnos, de 15 o de 22. Por lo tanto el profesor podrá adaptar cada propuesta a la singularidad de cada clase y atender a la diversidad de sus alumnos.

Para concluir podemos señalar que nuestra propuesta se diferencia del proyecto EJE en los siguientes puntos:

- Centra la propuesta al alumnado de la ESO y en la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.
- Mayor sencillez en la propuesta.
- Material de elaboración propio, a nivel de departamento o individual del profesor.
- Buscar un mayor respaldo al profesorado, que no recaiga todo el peso en él.

5.3 Propuesta didáctica

En este punto se va a realizar una propuesta didáctica para aplicarla en la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedor y Empresarial. Concretamente, se ha centrado en el tercer curso de la ESO. Para ello se van a determinar los objetivos específicos que se persiguen y se van a comparar con aquellos estándares de aprendizaje que vienen determinados en la normativa vigente. Más adelante se realiza una descripción de la propuesta, se describen los materiales y los recursos a emplear. Por último se describe cómo se va a evaluar la propuesta y se describen las competencias clave que van a adquirir los alumnos.

5.3.1 *Objetivos específicos*

Los alumnos han de ser capaces de:

- 1) Identificar las principales características del mercado local y nacional y conocer los diferentes tipos de mercado existentes.
- 2) Ser conscientes de los modelos empresariales que les rodean y la importancia de la imagen para las empresas.
- 3) Planificar y gestionar el trabajo en equipo de forma autónoma y cooperar entre los miembros del mismo grupo y entre los grupos.
- 4) Conocer e identificar los distintos pasos a seguir para la creación de una empresa y participar aportando ideas creativas e innovadoras.
- 5) Reconocer las principales obligaciones fiscales a las que se debe de hacer frente y tener en cuenta la trascendencia para la sociedad del pago de los tributos.
- 6) Destacar la importancia del capital humano para las organizaciones y el poder de la publicidad sobre los consumidores e identificar los principales derechos que tienen los consumidores.
- 7) Reflexionar de forma crítica ante las desigualdades al mismo tiempo que conocen la importancia de la Responsabilidad Social de las empresas.
- 8) Buscar e interpretar información de forma autónoma o en grupo y saber aplicarla posteriormente, discriminando entre aquellas fuentes relevantes de las que no lo son.
- 9) Comunicar las principales ideas y consideraciones al resto del grupo o clase, al mismo tiempo que se adoptan las decisiones de forma democrática, respetando la diversidad de opiniones.
- 10) Tener claro los pasos a seguir y gestionar por si mismos los diferentes departamentos dentro de la cooperativa, otorgando gran protagonismo a la comunicación entre todos los miembros de la clase.
- 11) Saber utilizar las TIC para la resolución de problemas y actividades.
- 12) Despertar el interés por los temas económicos, empresariales o financieros, al mismo tiempo que son conscientes del mundo que les rodea y tienen una visión crítica.
- 13) Valorar la importancia del emprendimiento para la sociedad y ser conscientes de las oportunidades que ofrece el emprendimiento y del valor

que aporta para el conjunto de la sociedad, al mismo tiempo que conocen las dificultades y el trabajo que implica poner en marcha una empresa.

- 14) Conocer las diferentes fuentes de financiación de las empresas, elaborar planes de negocio identificando la viabilidad de los proyectos y valorar el papel del sistema financiero.

A continuación se muestra una tabla relacionando los estándares de aprendizaje determinados en la normativa con los objetivos específicos de nuestra propuesta.

Tabla 2: Relación entre los estándares de aprendizaje y los objetivos específicos

3º ESO INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	
ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE NORMATIVA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
BLOQUE 1	
• 1.1	• 6
• 1.2	• 3, 8
• 1.3, 3.1, 3.2	• 9
• 2.1	• 10, 3
• 2.2, 3.3	• 3
• 2.3, 4.2	• 8
• 4.1	• 4
• 4.3	• 2, 13
BLOQUE 2	
• 1.1, 1.2, 1.3	• 13
• 2.1, 2.4	• 4
• 2.2, 2.3	• 14
• 2.5	• 8, 10
• 2.6	• 5
• 3.1	• 4, 10
• 3.2	• 7
BLOQUE 3	
• 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.3, 2.4, 3.1	• 14
• 2.2	• 5
• 2.5	• 6

Fuente: elaboración propia

5.3.2 Competencias clave

Al estar ante una propuesta que complementa o sustituye a una asignatura, es importante analizar el cumplimiento de las competencias clave que nos marca la normativa. De acuerdo con el capítulo primero del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, los alumnos en la etapa de la ESO deberán de adquirir una serie de competencias clave. El presente trabajo sirve para adquirir las siete competencias de la siguiente forma:

Competencia en comunicación lingüística: el proyecto contribuye al desarrollo de esta competencia al fomentar el diálogo, el debate, reuniones, redactando escritos o exponiendo argumentos. Se fomenta la relación entre los alumnos y entre alumnos-profesor. En cuanto a la toma de decisiones entre el grupo los alumnos deben estar dispuestos al diálogo crítico y constructivo.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología: los alumnos tendrán que enfrentarse a relaciones comerciales empleando elementos matemáticos, estadísticas, símbolos, tablas, gráficas... Además, deberán de interpretar la información y los datos para aplicarlos en los distintos procesos.

Competencia digital: los alumnos deberán de conocer y utilizar aplicaciones informáticas, así como saber buscar información a través de diferentes fuentes. Tendrán que ser capaces de poder discriminar la información que aparece en la Internet entre aquella que es relevante y veraz de la que no. Asumirán las fortalezas y los beneficios que les proporciona el mundo digital al mismo tiempo que conocerán las debilidades y puntos débiles del mismo.

Competencia social y cívica: el trabajo cooperativo está muy ligado a esta competencia. El trabajar en equipo exige como eje principal valores como el respeto, la igualdad, la no discriminación por sexo, religión, cultura o raza. Por otro lado las decisiones del grupo se han de respetar y han de ser tomadas por consenso y de forma democrática. Las aportaciones deben ser constructivas y se asume el respeto hacia la diversidad de las opiniones. El trabajo en grupo permite conocer mejor a los compañeros y permite superar los prejuicios.

Conciencia y expresiones culturales: determinadas actividades requieren el desarrollo de la iniciativa, la imaginación y la creatividad. Como ejemplo nos

encontramos con el diseño del logotipo, la campaña de publicidad, el diseño del punto de venta o el diseño del catálogo.

Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor: esta competencia está ligada de forma directa al proyecto en todos los sentidos. Por una parte nos encontramos con una vinculación directa en cuanto al tema del emprendimiento empresarial y por otro lado en lo que afecta a la autonomía del trabajo de los alumnos. Deberán de planificar, organizar y gestionar las diferentes actividades, de forma individual y a través de los grupos. Al mismo tiempo que comunican, presentan y negocian.

Aprender a aprender: por la propia metodología del proyecto, los alumnos deben establecer un conocimiento sobre lo que saben y sobre lo que desconocen, deberán de ser disciplinados en las tareas y conocer las diferentes estrategias posibles a la hora de enfrentarse a las tareas. Necesitarán superar los diferentes obstáculos con los que se encuentren y para ello necesitaran tener curiosidad por lo que aprenden y estar motivados. En definitiva sentirse los protagonistas del proceso y del resultado de su aprendizaje.

5.3.3 Secuenciación Temporal

En el anexo 8 se puede observar la temporalización que se va a seguir a lo largo el curso. Se ha distribuido el curso en dos partes, la parte A y la parte B, correspondiente a la estructura del proyecto. En amarillo queda reflejado la fecha límite de entrega para cada actividad.

Hay que tener en cuenta que la asignatura dispone de dos horas semanales y además al calendario que hemos realizado hay que añadir otros siete días festivos que marca cada comunidad, dos de ellos correspondientes al municipio y otros cinco al Consejo escolar. Por lo tanto esta secuencia temporal puede sufrir algunas modificaciones, aunque es lo suficientemente flexible como para poder adaptarse sin mayores dificultades.

En la siguiente tabla se observa la relación entre las actividades y el tiempo que tienen los alumnos para su realización y entrega. Se ha estructurado teniendo en cuenta la dificultad de las actividades y se ha intentado que los alumnos dispongan de tiempo suficiente para su realización.

Tabla 3: Secuencia temporal de las actividades

SECUENCIA TEMPORAL DE LAS ACTIVIDADES	
Actividades	Fechas
1	7/9/2018 - 28/9/2018
2	1/10/2018 - 11/10/2018
3	15/10/2018 - 9/11/2018
4	12/11/2018 - 30/11/2018
5	3/12/2018 - 21/12/2018
6	8/1/2019 - 25/1/2019
7	28/1/2019 - 15/2/2019
8	18/2/2019 - 15/3/2019
9	18/3/2019 - 29/3/2019
10	1/4/2019 - 3/5/2019
11	6/5/2019 - 24/5/2019
12	27/5/2019 - 7/6/2019

Fuente: elaboración propia

5.3.4 Desarrollo del proyecto

Hasta el momento, a lo largo del trabajo se ha identificado el problema al que se quiere dar respuesta, se han identificado los beneficiarios directos que son los alumnos de la asignatura de IAEE en la ESO así como los indirectos que son los profesores que imparten dicha asignatura. Además se han determinado los principales objetivos y resultados de la propuesta. Por lo tanto nos falta conocer cómo se va a llevar a cabo, y para ello es necesario conocer la estructura y los contenidos del proyecto.

Hay que tener claro que la propuesta viene a sustituir o complementar la asignatura de IAEE y que por lo tanto abarca la totalidad del curso escolar.

La propuesta queda estructurado en dos partes, una primera preparatoria para los alumnos y una segunda parte relacionada con la puesta en marcha de la misma. Por lo tanto, la estructura de la propuesta queda de la siguiente forma:

Parte A:

PRIMEROS PASOS EN EL MUNDO EMPRESARIAL	
1	Introducción al mundo empresarial
2	Trámites para la constitución de la cooperativa
3	Obligaciones fiscales de la empresa
4	Responsabilidad Social Corporativa

Parte B:

PUESTA EN MARCHA DE LA COOPERATIVA	
1	Investigar el mercado y analizar las posibilidades del negocio
2	Buscar productos y proveedores
3	Creación de una estrategia de marketing
4	Punto de venta y atención al cliente
5	Llevar la contabilidad de la empresa
6	Creación de un blog o página web
7	Recursos Humanos

En cada uno de los puntos o pasos anteriores, el profesor será el encargado de desarrollar los conceptos a través de los diferentes recursos que crea más oportunos para facilitar la comprensión y el trabajo de los alumnos. Los alumnos a partir de las explicaciones del profesor y por grupos serán los encargados de realizar las distintas actividades.

Al inicio del curso, el profesor será el encargado de comunicar a los alumnos la forma de proceder a lo largo del curso, así como la metodología y la forma de evaluación que se va a seguir. Una vez que los alumnos hayan comprendido la forma en la que se va a llevar a cabo la asignatura, el profesor será el encargado de formar los grupos de trabajo pertinentes, atendiendo al número de alumnos de que disponga, se buscará la homogeneidad en los grupos de trabajo. En principio, los grupos serán para todo el curso, aunque el profesor a través del análisis que vaya realizando según lo visto en las clases, podrá cambiar la composición de los grupos para mejorar el rendimiento de la clase.

En cuanto a las actividades a realizar son las siguientes:

Actividades: Parte A

1) ¿Qué queremos ser?: Idea de negocio

Mediante una lluvia de ideas se irán proponiendo los diversos modelos de negocio susceptibles de ser llevados a la práctica. Una vez comentado las diversas posibilidades, cada grupo elegirá una idea y redactará un documento argumentando las razones por las cuales “su idea” debería de ser la elegida. Cada una de las posturas debe ser defendida ante el resto de los grupos, finalmente se deberá elegir por mayoría una de las ideas defendidas.

2) ¿Cómo nos llamamos?: El nombre de la cooperativa

Cada grupo será el encargado de elegir 2 nombres para la denominación social y 2 nombres para el nombre comercial. Los nombres deben guardar relación con la idea de la cooperativa. Posteriormente y mediante votación se elegirá el nombre comercial de la empresa y su denominación social.

3) ¿Qué somos?: Los estatutos de la cooperativa

Cada grupo tendrá que redactar los estatutos de la cooperativa. Los estatutos deben hacer referencia a: la denominación de la empresa, su objeto social, domicilio y ámbito de actuación, el capital social mínimo necesario para su constitución, las aportaciones de cada socio y los requisitos necesarios para adquirir esta condición, los derechos y deberes de los socios, las normas de disciplina social y la estructura y funcionamiento de los órganos.

4) ¿Cómo nos distribuimos?: El organigrama

Se establecerá y se dibujará el organigrama de la cooperativa, cada grupo será el encargado de la gestión de cada área, a modo de departamentos. Cada grupo deberá de elaborar un documento en el cual quede claro la estructura de la empresa, para ello puede servirse de herramientas online como: Cmaptools, Canva, Lucichart, Smartdraw o similares.

5) ¿Cómo nos identificamos?: El logotipo

Cada grupo tendrá como misión elaborar un logotipo que guarde relación con la cooperativa. Posteriormente mediante votación se elegirá aquel que mejor represente a la cooperativa. En este sentido se nos presentan varias opciones, una de ellas es que los alumnos dibujen con sus manos el logotipo, otra de ellas es que empleen herramientas online como

Logaster.com o crearlogotiposonline.com; en ambas a partir de sencillos pasos se generan multitud de logotipos relacionados con las indicaciones que previamente hemos señalado, los alumnos deberán de elegir entre todas las propuestas que se muestran. Además del logotipo, pueden generar otros elementos identificativos como pueden ser el isotipo, imagotipo o el isologo.

Actividades: Parte B

6) ¿Qué estrategias vamos a emplear?: Plan de negocio

Cada grupo deberá de realizar un pequeño estudio de mercado. Para ello puede servirse de un análisis DAFO o realizar un modelo Canvas. Cada grupo deberá de explicar al resto de la clase las principales conclusiones a las que ha llegado a través de su estudio. Para llevar a cabo esta actividad los alumnos se pueden servir de herramientas online como Canvanizer, herramienta que permite elaborar un modelo Canvas, en el que se visualiza el modelo de negocio en nueve campos de un solo vistazo. Otra posibilidad nos la ofrece Actúa. De la idea al negocio, esta herramienta interactiva sirve para aprender cómo se crea un modelo Canvas y definir en él los aspectos que deseen tenerse en cuenta a la hora de crear un negocio.

7) ¿Qué vamos a vender?: Productos y Proveedores

Los alumnos deberán de ser capaces a partir del presupuesto del que disponen de elegir los proveedores, comparar precios de los productos que desean vender, fijar el precio de venta y diseñar el catálogo de productos de la cooperativa. Todas estas tareas serán distribuidas entre los diferentes grupos y se irán tomando las decisiones entre el conjunto de la clase. Los alumnos deben saber utilizar hojas de cálculo como Excel u OpenOffice Calc, para la gestión del presupuesto de la cooperativa. Además pueden utilizar herramientas online para facilitar el diseño del catálogo de productos, algunas de estas herramientas son: canva.com, flipsnack.com, freepik.com o similares.

8) ¿Cómo vendemos?: La Publicidad

Entre toda la clase se realizará una pequeña campaña publicitaria, promocionando a la cooperativa y sus productos. Deberán tener en cuenta los diferentes medios publicitarios, pueden servirse de las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter o similares, realizar un video donde

aparezcan los propios alumnos a modo de spot publicitario o realizar videos animados. Para estos últimos pueden ser útiles las herramientas como: Moovly, Powtoon, Animaker o Wideo.

9) ¿Dónde vendemos?: El punto de venta

Aunque la cooperativa ya disponga de un punto de venta, los alumnos deberán de rediseñar o mejorar el punto de venta actual, convirtiéndolo en más atractivo y en concordancia con lo visto en clase. Deberán de emplear técnicas de marketing en el punto de venta, para ello pueden decorar de una forma más llamativa el punto de venta, ambientarlo de diferentes formas, utilizar la cartelería para promocionar algunos productos, etc. Cada grupo deberá de elaborar un documento con sus propuestas, posteriormente se pondrán en común y se elegirán aquellas más adecuadas.

10) ¿Cómo queremos ser vistos?: La imagen de la empresa

Los alumnos tendrán que diseñar un blog o una página Web, donde se recoja la misión, visión y valores de la cooperativa. Los objetivos que persigue, deberá de incluirse el organigrama de la misma y el catálogo de productos, además tendrá que incorporar un apartado donde se explique la Responsabilidad Social de la organización. Todas estas tareas tendrán que repartirse entre los diferentes grupos y cada uno de ellos será el responsable del resultado final de sus apartados. Actualmente existen herramientas gratuitas en la red para crear blogs o páginas web, entre ellas destacan: WordPress, Site123, Wix, Site o Jimdo.

11) ¿Cómo gestionamos y controlamos la cooperativa?: La contabilidad

Los alumnos habrán llevado la contabilidad de los ingresos y los gastos de manera rutinaria mediante anotaciones que posteriormente pasan a una hoja de cálculo. A partir de esas anotaciones cada grupo deberá elaborar un pequeño balance de situación de la empresa y una cuenta de pérdidas y ganancias. Además, la última semana de curso se repartirán los beneficios de la cooperativa y se elegirá la organización a la que irán destinados parte de dichos beneficios.

12) ¿Qué hemos aprendido?

Esta actividad está pensada para la reflexión conjunta entre toda la clase. Entre todos se extraerán las principales conclusiones a las que se han

llegado a lo largo del curso. Se prestará especial atención a las propuestas de mejora y a los diferentes problemas con los que se han enfrentado los alumnos.

A parte de estas 12 actividades, los alumnos deberán de elaborar de manera individual un documento en el cual se recojan todo aquello que se va aprendiendo en clase, las reflexiones e ideas que van surgiendo, las actividades que se realizan o las dificultades a las que tienen que enfrentarse. Los alumnos deberán de ir completando este documento a modo de **Portafolio** de forma diaria o semanalmente. Esta actividad tiene como finalidad la reflexión de los alumnos sobre lo que van aprendiendo y viendo día a día a modo de resumen.

Con la realización de cada actividad se consigue dar un pequeño paso para que la cooperativa vaya adquiriendo forma y significado. Al mismo tiempo, para la realización de las actividades los alumnos deberán de poner en práctica los conceptos teóricos vistos en clase y buscar información por su cuenta, hay que destacar que disponemos de dos horas lectivas semanales para la asignatura y que puede que algunas actividades tengan que ser realizadas total o parcialmente en sus casas. Por ello es imprescindible la comunicación entre los miembros dentro de cada grupo y entre los grupos, así como una correcta planificación de las tareas.

El inicio de la actividad por parte de la cooperativa será una vez se haya finalizado con la parte A, a partir de ese momento los alumnos serán los encargados de iniciar el proceso de venta de los productos. El punto de venta quedará situado en la entrada o en hall del centro. Aunque los alumnos no hayan visto todavía determinadas cuestiones, es importante comenzar con la actividad, de esta forma los alumnos aprenderán por una parte de forma autónoma, y por otra, a raíz de las explicaciones y lo visto en clase mediante la comparación entre lo que han hecho y lo que deberían de haber hecho. A medida que se vaya avanzando en el curso, los alumnos irán mejorando el puesto de venta, promocionando productos, incorporando nuevas estrategias, etc. La cooperativa tendrá carácter comercial, habrá que establecer junto con la dirección del centro los días para la comercialización de los productos (todos los días en horario de recreo, una o dos veces por semana). Además se tendrá en cuenta la semana cultural, mercados solidarios y navideños u otras celebraciones similares que tengan lugar en el centro.

Atendiendo a la evaluación, el proyecto está diseñado de forma que los alumnos no tengan que hacer exámenes como están acostumbrados en las otras asignaturas. La nota de cada uno de ellos va a depender de las actividades que realicen en grupo, del desarrollo a nivel global de la cooperativa y del portafolio que deberán realizar individualmente. Por lo tanto la nota de cada alumno queda de alguna manera vinculada al resto de sus compañeros.

6.3.5 *Materiales y recursos*

Para el desarrollo del proyecto a lo largo del curso escolar se utilizarán los siguientes recursos didácticos:

- Proyector, pizarra tradicional, presentaciones PowerPoint o similares, calculadora, ordenadores, Internet, etc.
- Cámara fotográfica y de video.
- Cartulinas, pegamentos, rotuladores, etc.
- Etiquetas de diferentes productos.
- Documentos mercantiles como albaranes, facturas, hoja de pedidos...
- Catálogos de productos.
- Envases de diferentes productos.
- Apuntes elaborados por el profesor.

Recursos Web: Internet nos ofrece una gran cantidad de información, recursos y herramientas que nos van a servir a la hora del desarrollo de la cooperativa. Algunas de estas páginas son:

www.emprendedores.es: revista digital de economía y empresa.

www.logo.com: página con logotipos de empresas y herramienta para crear diferentes logos.

www.youtube.es: plataforma de videos.

www.dondevanmisimpuestos.es: página para ver dónde van a parar los tributos.

www.crear-empresa.com: página donde están los pasos necesarios para crear una empresa.

www.autocontrol.es: Web del organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España.

www.ocu.org: la página de la Organización de Consumidores y Usuarios, cuyo objetivo es defender los derechos de los consumidores.

Disponemos herramientas Web gratuitas que nos ayudan a la hora de realizar:

Organigramas: Cmaptools, Canva, Lucichart, Smartdraw.

Logotipos: Logaster o crearlogotiposonline.

Plan de negocio: Canvanizer o Actúa. De la idea al negocio.

Catálogo de productos: Canva, Flipsnack, Freepik.

Hojas de cálculo: Excel u OpenOffice Calc.

Vídeos: Moovly, Powtoon, Animaker, Wideo.

Blogs o páginas Web: WordPress, Site123, Wix, Site, Jimdo.

Además existen diferentes blogs donde los algunos emprendedores de éxito cuentan sus vivencias a través de noticias y sus propias experiencias tanto de éxito como de fracaso.

www.emiliomarquez.com: blog de Emilio Márquez desde la perspectiva de emprendedor y de inversor.

www.inakiarrola.com: blog personal de Iñaki Arrola, fundador de coches.com.

www.alejandrosuarez.es: blog personal de Alejandro Suárez, consejero delegado en más de una docena de empresas de Internet.

www.entrepreneuras.com: blog muy visual y entretenido por las diferentes viñetas que acompañan cada entrada.

www.unimooc.com/blog/: blog sencillo con múltiples recomendaciones y noticias relacionadas con el mundo empresarial

Por otro lado, existen numerosos libros de lectura relacionados con el emprendimiento y sus diferentes componentes. Algunas recomendaciones son:

“El libro negro del emprendedor”, Fernando Trías de Bes.

“No logo: el poder de las marcas”, Naomi Klein.

“El porqué del comercio justo”, Eduard Cantós.

“Fotografía de Producto y Publicidad”, Miguel Merino.

“La empresa fabulosa”, Gabriel García de Oro.

“La gallina que cruzó la carretera”, Menchu Gómez.

5.3.6 Evaluación

En este apartado, se va a desarrollar la forma de evaluar el proyecto, se describirán los criterios de evaluación y se relacionarán con aquellos que vienen determinados en la normativa.

En primer lugar hay que indicar que la propuesta va a tener dos tipos de evaluaciones, una de proceso y que implicará el control de las actividades previstas y otra final que se realizará al cierre del proyecto para identificar el cumplimiento de los objetivos, las dificultades y las lecciones aprendidas.

Evaluación de proceso

Se realizará para cada una de las actividades mencionadas en puntos anteriores. Al realizarse en grupos, se tendrá que tener en cuenta y evaluar de tres formas, a nivel individual, por grupos y a nivel colectivo. Como posibles instrumentos de evaluación se encuentran.

A) De forma individual:

Actitud y hábito de trabajo; puntualidad y disposición a trabajar; disponibilidad del material requerido; expresión oral y escrita; planteamiento de situaciones y preguntas relevantes; utilización de vocabulario específico; uso de fuentes de información; grado de conocimiento de los contenidos conceptuales; correcta argumentación; predisposición al trabajo en grupo; respeto hacía la diversidad de opiniones.

B) A nivel de cada grupo:

Orden, coherencia y cohesión en el diseño de las actividades, informes, trabajos; uso y aplicación de los conocimientos vistos en clase; Influencia sobre el resto de los grupos; grado de cooperación entre grupos; correcto desempeño de las actividades marcadas; puntualidad en la entrega de las actividades.

C) A nivel colectivo:

Evaluación inicial sobre el nivel de conocimientos de la clase; grado de avance de la cooperativa; cumplimiento de los plazos establecidos; toma de decisiones democrática; respeto hacía la diversidad de opiniones; capacidad de resolución de conflictos.

En el anexo 3 se puede comprobar a modo de ejemplo la rúbrica para la actividad 5. Se ha puntuado sobre 10 puntos, posteriormente cada profesor atendiendo a sus propios criterios de evaluación le otorgará un peso sobre la nota final para cada uno de los alumnos.

Respecto a la evaluación final, ésta se realizará de varias formas. La primera de ellas se encuadra dentro de la última actividad programada, la actividad número 12. Esta actividad está pensada a modo de resumen final para que entre todos los miembros de la clase saquen las conclusiones sobre todo lo que han

visto y trabajado a lo largo del curso, que indiquen las dificultades a las que han tenido que hacer frente, sus causas y consecuencias etc. Además en el anexo 4 se puede comprobar el ejemplo de la rúbrica para el conjunto del proyecto, mientras que en el anexo 9 se encuentra la rúbrica para el Portafolio. Por otro lado se ha pensado pasar una encuesta de valoración a los alumnos tal y como se puede apreciar en el anexo 5. En última instancia, el profesor debe de recoger los datos de la encuesta, las valoraciones y opiniones extraídas de la actividad 12, y junto con las anotaciones que ha ido realizando a lo largo del curso en el diario del profesor, debe ser capaz de interpretar los datos para extraer las principales conclusiones y mejoras del proyecto para su implantación en los siguientes cursos.

Una vez se ha señalado los métodos de evaluación y los posibles instrumentos, se van a enumerar **los criterios de evaluación** que se van a emplear, que son:

- 1) Planificar y gestionar las diferentes tareas para la resolución de las actividades propuestas.
- 2) Tomar decisiones de forma autónoma, respetando el turno de palabra, las diferentes opiniones y la toma de decisiones democrática.
- 3) Saber exponer y comunicar con argumentos coherentes las decisiones y opiniones al resto de miembros del equipo y de clase.
- 4) Proponer soluciones realistas y aplicables a los posibles problemas y dificultades que se vayan produciendo.
- 5) Conocer y describir los pasos para la creación de una empresa.
- 6) Establecer el papel del emprendedor así como la importancia y las dificultades a las que tienen que hacer frente los emprendedores y el papel que tienen en la sociedad.
- 7) Crear un proyecto de negocio viable atendiendo al entorno en el que se ubica.
- 8) Reconocer el papel del sistema financiero en la economía y las principales fuentes de financiación de las empresas.
- 9) Conocer e identificar la importancia de una correcta planificación financiera por parte de las empresas.
- 10) Conocer e interpretar algunos de los principales indicadores financieros para las empresas.

- 11) Valorar el papel de la empresa con los diferentes grupos de interés en materia de responsabilidad social y las obligaciones fiscales a las que debe hacer frente.
- 12) Valorar de forma crítica el papel de la publicidad, las marcas y conocer los derechos de los trabajadores y de los consumidores.

En el cuadro que se muestra a continuación se observa la relación entre los criterios de evaluación marcados en la normativa y los del proyecto.

Tabla 4: Relación entre los criterios de evaluación.

3º ESO: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	
C. EVALUACIÓN DE LA NORMATIVA	C. DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO
BLOQUE 1	
• 1	• 2
• 2	• 1
• 3	• 3
• 4	• 4
BLOQUE 2	
• 1	• 6
• 2	• 7
• 3	• 11
BLOQUE 3	
• 1	• 8
• 2	• 9
• 3	• 10

Fuente: elaboración propia

6. DISCUSIONES

En este punto se van a desarrollar los diferentes argumentos tanto a favor como en contra de la propuesta de innovación teniendo en cuenta todos los aspectos analizados en los apartados anteriores.

6.1 Ventajas

Las principales ventajas que se extraen del proyecto son:

- Fomentar el trabajo en equipo y la cooperación entre todos los miembros del aula. Gran parte del éxito se va a deber a la colaboración y las relaciones que se establezcan entre los alumnos.
- Presentar un modelo alternativo y que englobe la totalidad de la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, desde un punto de vista mucho más atractivo para los alumnos.
- Situar al alumno en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Despertar la iniciativa y el espíritu emprendedor del alumno, estimulando la toma de decisiones, observando el error como una nueva oportunidad y no como un fracaso.
- Desarrollar las habilidades sociales de los alumnos, habilidades comunicativas, a la hora de expresar las ideas en público, realizar presentaciones, argumentar los motivos, tomar decisiones de forma democrática, etc.
- Proporcionar un aprendizaje desde el punto de vista teórico y sobretodo práctico. En este sentido se observan las dificultades a las que hay que enfrentarse a la hora de poner en práctica cualquier proyecto.
- Incrementar el interés y la motivación por parte del alumnado al enfrentarse a los diferentes retos que supone la creación de una cooperativa.
- Ofrecer un modelo flexible, capaz de adaptarse tanto al profesor como a los alumnos, atendiendo a la singularidad y ritmos de cada uno de los miembros de la clase.

6.2 Inconvenientes

Los principales inconvenientes de la propuesta son:

- Se necesita de un grado elevado en el compromiso por parte de los alumnos, además de disciplina en cuanto hay que entregar las actividades en el plazo estimado para poder avanzar y que la cooperativa vaya tomando forma.
- Por las horas de la asignatura, los alumnos van a tener que realizar parte del trabajo en sus casas.
- Respecto al hecho que el propio profesor elabore los propios materiales supone un esfuerzo que no todos los profesores están dispuestos a asumir.
- Al tratarse de una propuesta diferente a la que están acostumbrados, los alumnos pueden ver el proyecto como un juego y no prestar el interés y el esfuerzo necesario para cumplir con los objetivos.
- Puede darse la situación de tener un grupo reducido de alumnos y que sea difícil establecer diferentes grupos.
- En el caso de encontrarse con un clima en el aula difícil, será complicado llevar a cabo de forma efectiva el proyecto. En este caso lo primero que debe hacer el docente es tratar de gestionar el aula e intentar revertir la situación y adaptar el proyecto a las particularidades de dicha aula.
- Nos podemos encontrar con profesores que estén convencidos de las bondades de los modelos más tradicionales y que no estén de acuerdo con esta metodología.
- En ocasiones será difícil identificar a aquellos alumnos que se “escaquean” en las actividades grupales.

Una vez vistos las principales ventajas e inconvenientes de la propuesta, hay que señalar, tal y como hemos visto en párrafos anteriores, que los beneficios de la propuesta van a depender en mayor medida de la manera en la que se ponga en práctica. Existen numerosos factores que van a condicionar la eficacia y eficiencia del proyecto a través de las diferentes relaciones generadas. Lo que es indiscutible que para que ésta y otras propuestas educativas funcionen, es imprescindible sentirse identificado con el proyecto y ello requiere de valores como: esfuerzo, ilusión, trabajo, motivación, disciplina, perseverancia o compromiso, tanto por parte de los profesores como de los alumnos.

7. CONCLUSIONES

En las últimas décadas, la sociedad ha sufrido una serie de cambios a nivel social, político, cultural y económico que han transformado el mundo tal y como lo conocíamos.

A nivel económico, el proceso de globalización unido al auge de las tecnologías de la información y la comunicación han introducido numerosos cambios en las condiciones de los mercados. A todo ello hay que sumarle la velocidad a la que se producen dichos cambios. El conjunto de la población no ha sabido adaptarse a muchos de estas nuevas situaciones. La variación del mercado de trabajo, que ha dado lugar a una mayor desprotección del trabajador, el creciente número de productos financieros dirigidos a los minoristas cada vez más complejos, el aumento de poder por parte de las grandes multinacionales, la innovación tecnológica constante en busca de reducir el coste de las materias primas y de la mano de obra, o las dificultades a la hora de legislar las nuevas empresas tecnológicas, son algunos de los ejemplos a los que los ciudadanos tienen que enfrentarse. Por consiguiente, los individuos tienen que afrontar decisiones financieras en su día a día y en algunos casos no están lo suficientemente capacitados ni disponen de las herramientas necesarias para tomar las mejores decisiones como se ha podido corroborar en la última crisis.

En el caso de España, la crisis ha tenido un impacto mayor en comparación a los países de nuestro entorno debido a las características particulares de nuestra economía y a la burbuja inmobiliaria en la que nos encontrábamos.

Desde hace un tiempo, diversas instituciones y organismos han puesto el foco en la necesidad de que la ciudadanía adquiriera la cultura financiera básica para poder enfrentarse a la realidad de la economía actual, y poder tomar mejores decisiones para evitar los errores del pasado. Para que los ciudadanos adquieran los conocimientos y herramientas necesarias, y para no ser excluyente con ningún segmento de la población, es imprescindible contar con el sistema educativo.

Con las últimas reformas legislativas en materia educativa, se han incorporado asignaturas con contenido económico-financiero de forma específica, dejando a un lado los viejos modelos que trataban estos temas de manera transversal. La tendencia nos lleva a pensar que estamos ante los primeros pasos y que este tipo de asignaturas van a tener un mayor protagonismo en los próximos años.

Con la incorporación de nuevas materias económico-financieras distribuidas en las diferentes etapas educativas se nos plantean varios retos. Por un lado los docentes deben enfrentarse a unas asignaturas de reciente creación y por otro lado el sistema educativo ha de ser capaz de delimitar una ciencia tan amplia como es la economía, y al mismo tiempo tiene que ser capaz de centrar la visión ante los múltiples enfoques que suscita. En este sentido se desarrolla el proyecto Empresa Joven Europea, que tal y como hemos visto se considera un buen proyecto a nivel conceptual pero que tiene una serie de problemas a la hora de su ejecución y puesta en práctica, y estas dificultades hacen que los centros y los profesores terminen por abandonar el proyecto, y que por lo tanto no se cumplan los objetivos.

A lo largo del trabajo se busca por una parte identificar las causas del fracaso del proyecto EJE, y una vez identificadas se desarrolla una propuesta didáctica buscando que se consolide la propuesta relacionada con el emprendimiento desde un punto de vista más práctico, tratando de ofrecer una propuesta más simple y duradera en el tiempo, capaz de implantarse en cualquier aula y en cualquier centro.

Se pretende proporcionar a los alumnos de una serie de conocimientos, herramientas y experiencias que les ayuden en primer lugar a superar la asignatura y que contribuya a la mejora del resto mediante la adquisición de habilidades sociales. En segundo lugar, que les facilite su desarrollo y toma de decisiones futuras en el ámbito personal, social y profesional. Para ello se ha considerado emplear la metodología basada en el aprendizaje cooperativo, que entre sus múltiples beneficios destaca por la mejora de las relaciones sociales y el clima en el aula, fomenta el “aprender a aprender” y los alumnos adquieren mayor interés, motivación y autoestima.

Por último hay que recalcar que el presente trabajo queda pendiente de ser llevado a la práctica. Una vez puesto en práctica, se tendrá que revisar el trabajo para determinar si se han conseguido los objetivos marcados, observar las ventajas, desventajas y dificultades que entraña su puesta en marcha y añadir posibles propuestas de mejora. En definitiva, reformular el trabajo desde una perspectiva práctica y basándose en la observación y la experiencia adquirida en el aula.

8. BLIBLIOGRAFÍA

Carmelo, A. (2012). *La configuración del sistema educativo español en el siglo XIX: Legislación educativa y pensamiento político*. Campo abierto, 31, (69-94).

Cervera, F. (2014). *La importancia de la formación económica en la vida cotidiana*. Dossier EsF: La enseñanza de la economía, [online] (Nº 15), pp.38-41. Disponible en: <https://ecosfron.org/>

Cochran-Smith, M. y Lytle, S.L. (2003). *Más allá de la certidumbre: adoptar una actitud indagadora sobre la práctica*. En A. Lieberman y L. Miller (Eds.), *La indagación como base de la formación del profesorado y la mejora de la educación* (65-79). Barcelona: Octaedro.

Consejo Económico y Social España (2009). *Sistema educativo y capital humano*. Informe 01/2009. Madrid.

Consejo General de Colegios de Economistas de España (2013). *Informe sobre la enseñanza de la economía*. Madrid: Ángel Hermosilla.

Decreto 19/2015, de 12 de junio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se regulan determinados aspectos sobre su organización así como la evaluación, promoción y titulación del alumnado de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Boletín Oficial de La Rioja, 79, de 19 de junio de 2015.

Díaz-Aguado, M. J. (2004). *Educación intercultural y cooperación. Una nueva interacción educativa para un mundo que también es diferente*. Madrid: Universidad Complutense.

Domenech, F (2010). *La enseñanza y el aprendizaje en la situación educativa, en "Aprendizaje y desarrollo de la personalidad"*, Vidal-Abarca, E., García, R. y Pérez, F. (Coord.)

INE. (2018). *Encuesta de Población Activa 1T*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística. Disponible en: <http://ine.es>

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado, 106, de 4 de mayo de 2006.

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. Boletín Oficial del Estado, 295, de 10 de diciembre de 2013.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). *La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español.* Madrid.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). PISA 2015. *Programa para la Evaluación Internacional de los alumnos.* Informe Español. Competencia Financiera. Madrid.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2018). *LOMCE. Paso a paso: Educación Secundaria Obligatoria.* Madrid.

Pujolàs, P. (2003). *El aprendizaje cooperativo: algunas ideas prácticas.* Trabajo publicado por la Universidad de Vic en noviembre de 2003. Universidad de Vic: Cataluña.

Pujolàs, P. (2008). *Aula de Innovación Educativa.* Revista Aula de Innovación Educativa, 170, 215- 245.

Solsona Martínez, C. (2013). *Cómo favorecer la autorregulación académica en el aprendizaje Cooperativo.* Zaragoza: Universidad de Zaragoza.

Travé, G. (2006). *Investigando las actividades económicas.* Proyecto Curricular Investigando Nuestro Mundo (6-12). Vol. 3. Sevilla: Díada Editora.

Travé, G. (2018). *Enfoques metodológicos y actividades para aprender y enseñar: aprender investigando.* Didáctica de la Enseñanza. Logroño.

Trilla, J (coordinador). (2002). *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI.* Barcelona: Graó.

9. ANEXOS

Anexo 1: Cuadro asignaturas del primer y segundo ciclo de la ESO

Primer ciclo: (1º, 2º y 3º curso)			
	1º ESO	2º ESO	3º ESO
Asignaturas troncales (El horario lectivo mínimo de estas materias ocupará, como mínimo, el 50% del total del horario)	<ul style="list-style-type: none"> - Biología y Geología - Geografía e Historia - Lengua Castellana y Literatura - Matemáticas - Primera Lengua Extranjera 	<ul style="list-style-type: none"> - Física y Química - Geografía e Historia - Lengua Castellana y Literatura - Matemáticas - Primera Lengua Extranjera 	<ul style="list-style-type: none"> - Biología y Geología - Física y Química - Geografía e Historia - Lengua Castellana y Literatura - Primera Lengua Extranjera <i>Materia de opción:</i> - Matemáticas Orientadas a las Enseñanzas Académicas - Matemáticas Orientadas a las Enseñanzas Aplicadas
Asignaturas específicas (En cada uno de los cursos)	<ul style="list-style-type: none"> - Educación Física - Religión o Valores Éticos <i>Un mínimo de 1 y un máximo de 4 de las siguientes (que podrán ser diferentes en cada uno de los cursos):</i> - Cultura Clásica - Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial - Música - Tecnología - Educación Plástica, Visual y Audiovisual - Segunda Lengua Extranjera 		
Asignaturas de libre configuración	<ul style="list-style-type: none"> - Lengua Cooficial y Literatura (recibirá un tratamiento análogo al de la materia de Lengua Castellana y Literatura). - Asignaturas específicas no cursadas o materias por determinar. 		

Fuente: Documento LOMCE, Paso a paso: Educación Secundaria Obligatoria

Segundo ciclo: (4º curso)		
	Enseñanzas académicas (hacia Bachillerato)	Enseñanzas aplicadas (hacia Formación Profesional)
Asignaturas Troncales (El horario lectivo de estas materias ocupará, como mínimo, el 50 % del total del horario)	Troncales generales	
	<ul style="list-style-type: none"> - Geografía e Historia - Lengua Castellana y Literatura - Primera Lengua Extranjera 	
	- Matemáticas Orientadas a las Enseñanzas Académicas	- Matemáticas Orientadas a las Enseñanzas Aplicadas
	Troncales de cada opción	
	A elegir 2 entre las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Biología y Geología - Economía - Física y Química - Latín 	A elegir 2 entre las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Ciencias Aplicadas a la Actividad Profesional - Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial - Tecnología
Asignaturas específicas (En cada uno de los cursos)	<ul style="list-style-type: none"> - Educación Física - Religión o Valores Éticos <i>Un mínimo de 1 y un máximo de 4 de las siguientes:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Artes Escénicas y Danza - Cultura Científica - Cultura Clásica - Filosofía - Música - Tecnologías de la Información y la Comunicación - Segunda Lengua Extranjera - Educación Plástica, Visual y Audiovisual - Una materia del bloque de asignaturas troncales no cursada 	
Asignaturas de libre configuración	<ul style="list-style-type: none"> - Lengua Cooficial y Literatura (recibirá un tratamiento análogo al de la materia de Lengua Castellana y Literatura). - Asignaturas específicas no cursadas o materias por determinar. - Materias de ampliación de los contenidos de alguna de las materias de los bloques de asignaturas troncales o específicas. 	

Fuente: Documento LOMCE, Paso a paso: Educación Secundaria Obligatoria

Anexo 2: Tabla con el número de centros y número de cooperativas del proyecto EJE

CURSO ESCOLAR	Nº CENTROS	Nº DE COOPERATIVAS
2010-2011	9	15
2011-2012	8	17
2012-2013	8	16
2013-2014	6	14
2014-2015	5	12
2015-2016	2	5
2016-2017	2	5
2017-2018	1	2

Anexo 3: Rúbrica de las actividades

EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES							
GRUPO 1			ACTIVIDAD 5			FECHA: ____ / ____ / ____	
ALUMNOS	Se presentó en el plazo acordado	Grado de originalidad o de innovación	Es adecuado y coherente	Grado de implicación con la tarea	Nivel de colaboración en el grupo	Respeto a los compañeros y sus ideas	TOTAL
	1	1	2	2	2	2	10
Alumno 1							
Alumno 2							
Alumno 3							
Alumno 4							
Alumno 5							
...							

	SUSPENSO	APROBADO	NOTABLE	EXCELENTE
Se presentó en el plazo acordado	<0,5	[0,5-0,7)	[0,7-0,9)	[0,9-1]
Grado de originalidad o de innovación	<0,5	[0,5-0,7)	[0,7-0,9)	[0,9-1]
Es adecuado y coherente	<1	[1-1,4)	[1,4-1,8)	[1,8-2]
Grado de implicación con la tarea	<1	[1-1,4)	[1,4-1,8)	[1,8-2]
Nivel de colaboración en el grupo	<1	[1-1,4)	[1,4-1,8)	[1,8-2]
Respeto a los compañeros y sus ideas	<1	[1-1,4)	[1,4-1,8)	[1,8-2]

	SUSPENSO	APROBADO	NOTABLE	EXCELENTE
Se presentó en el plazo acordado	No se presentó, o se tarde y sin justificación	Se presentó fuera de plazo por motivos justificados del grupo y no de clase.	Dentro del plazo con casi que todas las partes.	Dentro del plazo con todas las partes.
Grado de originalidad o de innovación	Se ha copiado o plagiado	Bajo nivel creativo o innovador	Es original	Muy creativo o innovador
Es adecuado y coherente	No se corresponde con lo visto en clase	Nivel bajo de coherencia y adecuación	Es adecuado y coherente en casi todas las partes	Es adecuado y coherente en todas las partes
Grado de implicación con la tarea	Escaso o nulo	Bajo	Nivel medio	Nivel alto o muy alto
Nivel de colaboración en el grupo	Escaso o nulo	Bajo	Nivel medio	Nivel alto o muy alto
Respeto a los compañeros y sus ideas	Nada o casi nada	Es tolerante aunque a veces le cuesta aceptar las ideas de los compañeros	Es tolerante casi siempre	Nivel de tolerancia alto o muy alto

Anexo 4: Rúbrica del proyecto:

EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LA COOPERATIVA							
GRUPO: 3ºA			1er TRIMESTRE			FECHA: ____ / ____ / ____	
GRUPOS	Las actividades se presentaron dentro del plazo	El trabajo se ejecuta de forma cooperativa	Grado autonomía en la resolución de problemas	Han aportado valor al conjunto del trabajo	Nivel de involucración en el trabajo	Se respeta la diversidad de opiniones	TOTAL
	1	1	2	2	2	2	10
Grupo 1							
Grupo 2							
Grupo 3							
Grupo 4							
Grupo 5							
...							

	SUSPENSO	APROBADO	NOTABLE	EXCELENTE
Las actividades se presentaron dentro del plazo	<0,5	[0,5-0,7)	[0,7-0,9)	[0,9-1]
El trabajo se ejecuta de forma cooperativa	<0,5	[0,5-0,7)	[0,7-0,9)	[0,9-1]
Grado autonomía en la resolución de problemas	<1	[1-1,4)	[1,4-1,8)	[1,8-2]
Han aportado valor al conjunto del trabajo	<1	[1-1,4)	[1,4-1,8)	[1,8-2]
Nivel de involucración en el trabajo	<1	[1-1,4)	[1,4-1,8)	[1,8-2]
Se respeta la diversidad de opiniones	<1	[1-1,4)	[1,4-1,8)	[1,8-2]

	SUSPENSO	APROBADO	NOTABLE	EXCELENTE
Las actividades se presentaron dentro del plazo	No se presentó, o se tarde y sin justificación	Se presentó fuera de plazo por motivos justificados del grupo y no de clase.	Dentro del plazo con casi que todas las partes.	Dentro del plazo con todas las partes.
El trabajo se ejecuta de forma cooperativa	Poca o escasa relación entre alumnos y grupos	Nivel bajo de relación	En casi que todas las actividades	Nivel de relación alto en todas las actividades
Grado autonomía en la resolución de problemas	Escaso o nulo	Nivel bajo de autonomía	Nivel alto en casi que todos los casos	Nivel alto en todos los casos
Han aportado valor al conjunto del trabajo	Escaso o nulo	Bajo	Nivel medio	Nivel alto o muy alto
Nivel de involucración en el trabajo	Escaso o nulo	Bajo	Nivel medio	Nivel alto o muy alto
Se respeta la diversidad de opiniones	Nada o casi nada	Existe tolerancia aunque a veces le cuesta aceptar las ideas de los compañeros	Es tolerante casi siempre	Nivel de tolerancia alto o muy alto

Anexo 5: Encuesta de valoración por parte del alumnado sobre la asignatura

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO POR PARTE DE LOS ALUMNOS					
0 = No/nada/ninguna suficiente, justo	1= poco, escaso, poco evidente 3 = Bastante		2 = Evidente, 4 = Muy claro, muy evidente.		
	0	1	2	3	4
1. Los objetivos del trabajo han sido explicados por el profesor de forma clara.					
3. Existe relación entre las clases y las actividades propuestas.					
2. La forma de proceder en el trabajo ha sido explicada con claridad.					
4. Los objetivos de las actividades y del trabajo se explican con claridad.					
5. Se detallan todos los pasos a seguir y la secuencia temporal es coherente y factible.					
6. Los plazos indicados están claramente marcados y son razonables en relación al tiempo de trabajo disponible.					
7. Los estudiantes deben de encontrar información y valorar su idoneidad para resolver el trabajo.					
8. Los estudiantes deben de realizar conexiones entre diversas fuentes de información para resolver las actividades.					
9. Los estudiantes han utilizado diferentes estrategias de aprendizaje (gráficos, tablas, resúmenes, esquemas...)					
10. El profesor emplea diversas técnicas para facilitar el trabajo a los estudiantes (diapositivas, ejemplos, demostraciones...)					
11. El proyecto facilita la cooperación entre todos los miembros de la clase.					
12. Se dan suficientes oportunidades para la interacción y la discusión.					
13. Se procura la interdependencia y la responsabilidad individual dentro del proyecto.					
14. El trabajo ha cumplido las expectativas iniciales.					
15. ¿Recomendarías esta asignatura a los compañeros de otra clase?					

Anexo 6: Decreto 19/2015, de 12 de junio. Currículo IAEE 3º ESO.

<p>INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL</p> <p>3º CURSO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA</p> <p>INTRODUCCIÓN</p> <p>El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques; si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores.</p> <p>Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento. A resultados, el concepto de educación emprendedora ha de abarcar competencias transversales pero ser definida en resultados de aprendizaje concretos y diferenciados por nivel educativo.</p> <p>La competencia "sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor", asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.</p> <p>Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o "intraemprendedores" en su trabajo dentro de una organización.</p> <p>BLOQUE I. AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN</p> <p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autonomía y autoconocimiento. - Planificación de tareas. - Comunicación y negociación efectiva. Resolución de conflictos. Liderazgo. - Estrategias de resolución de problemas. Creatividad e innovación. <p>Criterios de evaluación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias. 2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido. 3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas, resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común. 4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talento crítico. <p>Estándares de aprendizaje evaluables</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza. 1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo. 2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de estas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes. 2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales. 2.3. Analiza una situación determinada, discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta. 3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo, demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. 3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás. 3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal. 4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad. 4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre estos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios. 4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias. <p>BLOQUE II. PROYECTO EMPRESARIAL</p> <p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Itinerarios formativos y carreras profesionales. - La idea de proyecto de empresa. El entorno, el rol social de la empresa. El plan de empresa. - Evaluación del proyecto de empresa. <p>Criterios de evaluación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e "intraemprendimiento" en cada una de ellas. 2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras. 3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos, empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales. <p>Estándares de aprendizaje evaluables</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras,
<p>clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender. 1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno. 2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio. 2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno. 2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos. 2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa, identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre estos. 2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto, relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa. 2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas, analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público, reconociendo estos como elementos del bienestar comunitario. 3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados. 3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio, describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental. <p>BLOQUE III. FINANZAS</p> <p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos y gastos. Identificación y control. El dinero. Relaciones bancarias y servicios financieros. - Planificación financiera personal. Gestión del presupuesto. Ahorro y endeudamiento. Riesgo y diversificación. Derechos y deberes de los consumidores en el mercado financiero. - Indicadores financieros y económicos. <p>Criterios de evaluación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo, identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios. 2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas. 3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público. <p>Estándares de aprendizaje evaluables</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal, describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales, como bancos y compañías de seguros. 1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas, como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad. 2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno. 2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios. 2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros, reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación. 2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales. 2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales. 3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos, reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países.

Anexo 7: Decreto 19/2015, de 12 de junio. Currículo IAEE 4º ESO.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL
4º CURSO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA
INTRODUCCIÓN
El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques: si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la Economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores. Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento. A resultas, el concepto de educación emprendedora ha de abarcar competencias transversales pero ser definida en resultados de aprendizaje concretos y diferenciados por nivel educativo. La competencia sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad. Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o <i>intraemprendedores</i> en su trabajo dentro de una organización.
BLOQUE I. AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN
Contenidos
- Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad.
- Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.
- Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal.
- Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo.
- Derechos y deberes derivados de la relación laboral.
- El contrato de trabajo y la negociación colectiva.
- Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo.
- Protección del trabajador y beneficios sociales.
- Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.
Criterios de evaluación
1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.
2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.
3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.
Estándares de aprendizaje evaluables
1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias

de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.
1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.
2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.
3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.
3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.
3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.
3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.
BLOQUE II. PROYECTO DE EMPRESA
Contenidos
- La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.
- Elementos y estructura de la empresa.
- El plan de empresa.
- Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo.
- Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.
- Ayudas y apoyo a la creación de empresas.
Criterios de evaluación
1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.
2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.
3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.
Estándares de aprendizaje evaluables
1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.
1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.
1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.
2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la

organización de la información del proyecto de empresa.
2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.
3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.
3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control preajudado.
3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.
BLOQUE III. FINANZAS
Contenidos
- Tipos de empresa según su forma jurídica.
- La elección de la forma jurídica.
- Trámites de puesta en marcha de una empresa.
- Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, <i>crowdfunding</i>) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).
- Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación.
- La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.
- Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.
Criterios de evaluación
1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.
2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.
3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.
Estándares de aprendizaje evaluables
1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.
1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.
1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.
2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.
2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.

3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.
3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Anexo 8: Secuencia temporal para el curso escolar 2018/2019

CALENDARIO ESCOLAR ESO LA RIOJA 2018-2019							
	L	M	X	J	V	S	D
SEPTIEMBRE						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
OCTUBRE	24	25	26	27	28	29	30
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
NOVIEMBRE	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
DICIEMBRE	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30		
						1	2
ENERO	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
FEBRERO	31						
		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
MARZO	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			
					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
ABRIL	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28			
					1	2	3
MAYO	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31
JUNIO	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
JULIO	29	30					
			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
AGOSTO	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		
						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
SEPTIEMBRE	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30

ANEXO 9: Rúbrica del Portafolio

	CONTENIDO	COHERENCIA	ESTRUCTURA	CREATIVIDAD
SUSPENSO	No tiene todas las partes requeridas	Poca o Nula	Desestructurado – Sin relación	Escasa o nula
APROBADO	El contenido mínimo	Coherencia pero no en todas las partes	Estructurado en algunas partes	Suficiente
NOTABLE	Dispone de contenido adicional	Coherencia en casi todas las partes	Estructurado en casi todas las partes	Original
EXCELENTE	Contenido adicional extenso y de calidad	Coherencia en todas las partes	Estructurado en todas las partes	Muy creativo / Innovador

	SUSPENSO	APROBADO	NOTABLE	EXCELENTE
CONTENIDO	<1,5	[1,5-2,1)	[2,1-2,7)	[2,7-3]
COHERENCIA	<1,25	[1,25-1,75)	[1,75-2,25)	[2,25-2,5]
ESTRUCTURA	<1,25	[1,25-1,75)	[1,75-2,25)	[2,25-2,5]
CREATIVIDAD	<1	[1-1,4)	[1,4-1,8)	[1,8-2]

	CONTENIDO (3 PT)	COHERENCIA (2,5 PTS)	ESTRUCTURA (2,5 PTS)	CREATIVIDAD (2 PTS)	TOTAL (10 PTS)
GRUPO 1					
ALUMNO 1					
ALUMNO 2					
ALUMNO 3					
ALUMNO 4					
ALUMNO 5					
GRUPO 2					
...					